

N° 20 • mars à mai 2015

Sommaire

- p. 1 / **Dossier**
Rouen en place nationale
- p. 2 / **Info commerces**
La place des Carmes
- p. 2 / **Info partenaires**
 - Se mettre à son compte
 - L'artisanat d'art à Hanovre
 - Les animations des Vitrines
- p. 2 / **Info animations**
 - Curieux Printemps
- p. 3 / **Reportage**
Les marchés dynamisent les quartiers
- p. 3 / **À savoir**
Le Clos Saint-Marc
- p. 4 / **Agenda**
Vos rendez-vous du printemps
- p. 4 / **Ça s'est passé**
- p. 4 / **Rencontre**
Le Crédit Agricole Normandie-Seine, mécène



© J. Trajnin

édito

Chère Madame, Cher Monsieur,

Il est unanimement reconnu qu'à Rouen, l'offre en commerces de proximité est particulièrement dense et de qualité. À l'occasion de sa venue récente à Rouen, la secrétaire d'État chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Économie sociale et solidaire, a annoncé l'attribution de 300 000 € de subvention nouvelle dans le cadre du Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce. Ce soutien important et réaffirmé de l'État permettra de poursuivre les aides accordées pour les rénovations de vitrines ou pour des travaux d'accessibilité, mais également d'améliorer la signalétique. Parallèlement, la Ville mènera une campagne de promotion régionale du commerce et de l'artisanat à Rouen. Toutes ces mesures et d'autres qui suivront, concourront à valoriser et à développer vos activités économiques qui sont essentielles à l'attractivité de notre territoire et à l'emploi.

Yvon ROBERT,
Maire de Rouen

Mais chaleureusement
Yvon Robert

dossier

Rouen : un destin national

Forte de la naissance de la Métropole Rouen-Normandie à l'aube de 2015, la ville élargit ses perspectives de développement avec l'appui de ses partenaires et de l'État. Regard sur les projets d'envergure porteurs pour notre avenir.

21 mars dernier, l'Historial Jeanne d'Arc ouvrait ses portes rue Saint-Romain. Il s'intègre à un parcours historique et touristique de la ville, jalonné par le Panorama XXL, déjà visité par 45 000 spectateurs. Ainsi notre capitale régionale amorce une nouvelle offre culturelle enrichie et renforce son attractivité avec le soutien de la Métropole. Socle du projet métropolitain... 2015-2025, de nouveaux contrats entre la Métropole, la Région Haute-Normandie et le Département de Seine-Maritime scellent un programme d'interventions en faveur de l'essor de notre ville. Un engagement financier de 40 millions d'euros contribuera à la valorisation du centre historique et à la rénovation de l'Aître Saint-Maclou. Une

aubaine pour notre patrimoine. Pierre angulaire de l'« axe Seine », pôle économique majeur, Rouen doit répondre aux exigences d'une démographie croissante – 111 557 habitants en 2014 – et pour cela investir dans de nouvelles infrastructures. Les Contrats de plan État-Région 2015-2020, affirment une politique de mobilité cohérente et durable et, avec le soutien du Département, permettront l'aménagement du pont Gustave-Flaubert et sa liaison à la Sud III. En début d'an-

D'importants investissements

née, le gouvernement donnait le coup d'envoi du contournement Est, une étape décisive vers sa réalisation programmée à l'horizon 2020. Le projet d'une nouvelle gare au cœur du quartier Saint-Sever, en partenariat avec l'État, actionnera la création d'un pôle d'affaires propice à la relance du marché de l'emploi. Une entrée prometteuse dans la métropole, incarnée avec éclat par la nouvelle marque territoriale « Enjoy Rouen Normandy. » ■



© J. Trajnin



Place des Carmes 100% dynamique

Véritable oasis au cœur de la ville, la place des Carmes symbolise à elle seule la qualité du commerce rouennais, ainsi qu'une indéniable douceur de vivre, chères aux habitants et aux touristes.

La place des Carmes attire! Qu'ils soient touristes, Rouennais ou commerçants, tous lorgnent sur ce petit coin de paradis situé à une encablure de la Cathédrale. Preuve de ce dynamisme, deux nouvelles enseignes viennent de fêter leur arrivée. Première d'entre elles, le maroquinier vintage Paul Marius s'est installé en décembre dernier. Aux commandes, Florent Poirier. Plus récemment, en février, Julia-Maria Robert a de son côté ouvert Le Boudoir Rock. Pour eux, il n'y a pas de mystère, il s'agit d'une place de choix qui devrait encore s'embellir à la fin du chantier immobilier du numéro 46. De-



puis le printemps dernier, d'importants travaux de réfection s'y déroulent en effet. En attendant l'issue de ce sérieux coup de patine prévue en novembre de cette année, Peggy Lerate, patronne du Bistrot des Carmes, entend réaliser une fresque sur les abords du chantier pour, dit-elle, « donner vie à la pa-lissade ». Celle-ci sera signée

par l'artiste de street-art Jérôme Marichal. ■



La nouvelle enseigne Paul Marius. © DR

Infos **animations**

Le Curieux Printemps, une saison festive

Du 8 au 31 mai, Rouen va vivre au rythme des animations culturelles du Curieux Printemps. L'occasion pour les compagnies de spectacle vivant du territoire de se produire devant petits et grands et d'animer le centre-ville avec près de cent manifestations. Le 23 mai, le quartier Vieux-Marché et la rue des Bons-Enfants seront fermés à la circulation pour laisser place à des formations de jazz. De 15h à 19h, la salle Sainte-Croix-des-Pelletiers accueillera une « Jam session » où amateurs et professionnels partageront leur passion sous l'œil du compositeur et musicien de jazz, Clément Landais. Le week-end de clôture sera marqué

par les traditionnelles Fêtes Jeanne d'Arc et ses défilés, la troisième édition de « Croix de Pierre

en mai » et le festival « Rush », organisé par le 106, qui investira le quartier Martainville avec des concerts en l'honneur de l'ethnomusicologue Alan Lomax. Le dimanche s'achèvera en apothéose avec un concert pour chœur et orchestre à la Cathédrale à 17h, gratuit et ouvert à tous.

Renseignements au 02 35 52 93 93
et sur le site www.curieuxprintemps.fr.



Le quartet Jazz Goes To Funk sera présent le 23 mai dans le quartier Vieux-Marché © DR

11

C'est le jour du mois d'avril où se tiendra l'inauguration de la nouvelle station *Cy'cl'ic Cathédrale*, la 22^e à Rouen.

Se mettre à son compte

Vous avez un projet de création ou de reprise d'entreprise? Mardi 31 mars, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Rouen organise une réunion d'information, de 9h à 12h dans ses locaux. Cette réunion ouverte à tous est destinée à guider dans leurs premières démarches les personnes souhaitant se mettre à leur compte.
Contact : CCI de Rouen, 02 32 10 05 00
(ref.crsmc), rouen.cci.fr.



CCI ROUEN

L'artisanat d'art rouennais s'exporte outre-Rhin

Dans le cadre d'un partenariat entre les Chambres de Métiers de Rouen et de Hanovre, l'exposition-vente « Bienvenue! » a mis en scène les ateliers de vingt-quatre artisans d'art normands du 31 janvier au 28 février. Ont exposé : Le Cœur des roses d'Anita Constant, créatrice de bijoux fantaisie, l'Atelier de bijouterie du Belfroy de Thierry Hecker et François Roulet, Fleurs de peaux du sculpteur sur cuir Michel Leulier et l'Atelier Perréand de l'ébéniste et créateur de mobilier Léo Perréand.



Chambres de Métiers et de l'Artisanat

Commerces en fête

Cette année encore, l'association Les Vitrites de Rouen orchestre les événements phares des commerçants rouennais. Pour entamer les soldes d'été, la Braderie de Printemps se tiendra les 15 et 16 mai. Grand déballage de rentrée, la Braderie d'Automne aura lieu les 11 et 12 septembre. À suivre le 10 octobre, la Journée nationale du commerce de proximité sera l'occasion d'ouvrir grand les portes des boutiques et des ateliers. L'inscription est obligatoire et gratuite pour les adhérents des Vitrites de Rouen. Pour les non adhérents, règlement à adresser par chèque ou espèces à : Vitrites de Rouen – CCI, 10 quai de la Bourse 76 000 Rouen.

Infos et contacts : 02 35 14 35 04, vdr@vitrites-de-rouen.com, www.vitrites-de-rouen.com.



vitrites de Rouen

© J.P. Sargeot

Les marchés dynamisent les quartiers

Rouen compte douze marchés, comme autant de rendez-vous chers aux habitants et visiteurs. Attractifs quelle que soit leur taille, ils valorisent leur quartier et rayonnent sur la dynamique commerciale.

Septembre 2014, la réouverture du marché des Emmurées signe un véritable réveil pour le commerce de proximité après deux ans de travaux de grande ampleur. Sous la majestueuse halle, les chalands ont vite repris leurs habitudes pour le bonheur des commerçants sédentaires et ambulants. Les Rouennais de tous horizons s'y rendent pour remplir leur panier de fruits, légumes, fleurs et vêtements ! Ce marché populaire, l'un des plus fréquentés de la ville, lieu de rencontre de

Convivialité et gourmandise

la rive-gauche, accueille près d'une centaine d'étals. Sa brocante attire les collectionneurs de toute la région, sinon de la France entière. Rive-droite, l'incontournable Clos Saint-Marc avec ses 340 commerçants ambulants offre une diversité et une qualité de produits à la clientèle du quartier et de l'agglomération. Son succès rejaillit sur les commerces de bouche de la rue Armand-Carrel. À l'instar de la rue Rollon et des halettes du Vieux-Marché, boutiques et marchés travaillent de concert. En plein



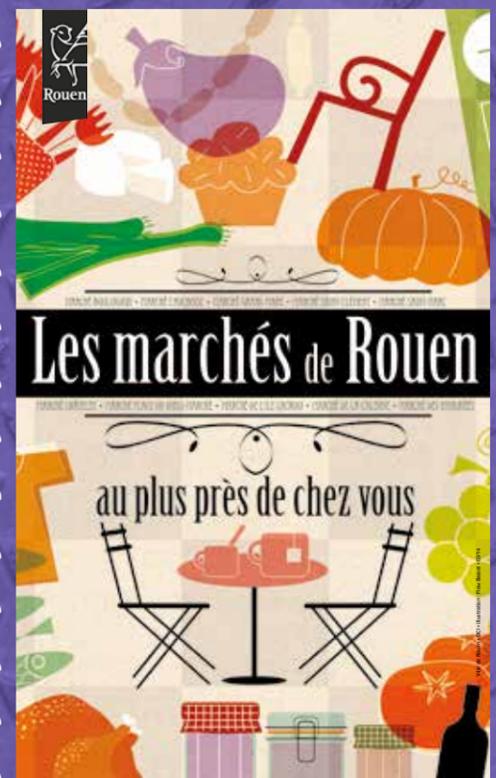
centre également, deux marchés mensuels de brocante et de « saveurs » ont fait leur apparition rue Eugène-Boudin. Et sur les Hauts-de-Rouen, une trentaine d'étals ravissent les habitants, chaque jeudi, sur la place du Châtelet récemment rénovée.

L'Association des Marchés de Rouen souhaite développer cette attractivité. D'avril à juin, elle organise un tirage au sort pour permettre aux clients de gagner des vélos traditionnels et électriques.

rouen.fr/marches

à savoir

Le Clos Saint-Marc, institution régionale



Véritable institution de la région, le Clos Saint-Marc est l'un des plus vieux marchés de France installés sur le même site. Les textes historiques attestent de sa présence sur la place Saint-Marc depuis l'an 1300. Chaque fin de semaine, plus de 300 commerçants ambulants viennent y débaler leurs produits et rencontrer les acheteurs venus de toute la Haute-Normandie. Au printemps dernier, à l'occasion des expositions de photos de Loïc Seron* sur la vie de ce marché, plusieurs commerçants de la place et du quartier ont exposé des clichés, se montrant ainsi pleinement partie prenante de cette dynamique autour du Clos.



* L'ouvrage de photographies de Loïc Seron *Le Clos Saint-Marc, vie publique et faces cachées* est publié aux éditions Point de vues.



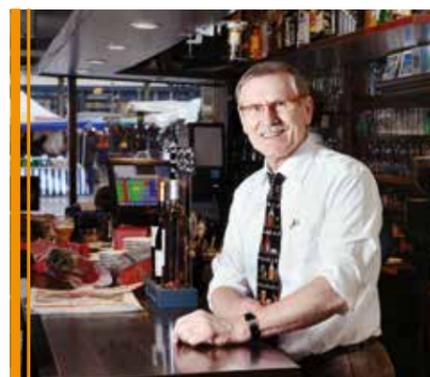
Le marché des Emmurées, rendez-vous incontournable de la rive gauche

interviews

L'avis des commerçants

Robert Wilk

propriétaire gérant de La Rotonde, place des Emmurées



« Le marché est un élément moteur pour la vie du quartier et le commerce. Après deux ans de travaux difficiles, nous avons besoin de cette animation. La place est réussie, plus accueillante, plus structurée. Je note un afflux de la clientèle, tant les badauds que les commerçants ambulants avec qui nous entretenons de très bonnes relations. Nous en retirerons d'autant plus les bénéfices à l'arrivée des beaux jours. »

Éric Vion

vice-président de l'Association des Marchés de Rouen et patron de la Charcuterie du Houssel

« Véritable institution, le Clos Saint-Marc est une dynamique économique pour chaque marchand. Les commerçants de la rue Armand-Carrel maintiennent l'activité toute la semaine et le marché crée de l'affluence le week-end, une aubaine pour les bistrotiers également. Nous travaillons tous ensemble dans un rapport de réciprocité. »



Dominique Plachot

gérant de la Poissonnerie des Halles, place du Vieux-Marché

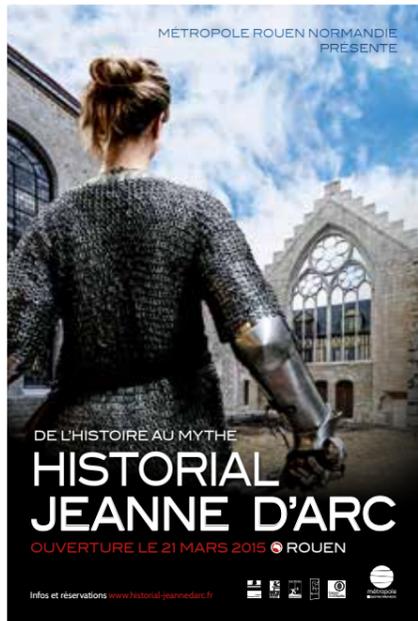


« Je suis heureux de faire mon métier sur ce marché, en plein cœur de ville. L'ambiance y est agréable et nous entretenons une bonne coordination entre les commerçants des Halles et ceux du quartier. Nous projetons d'ouvrir Le Comptoir des Halles à la place de l'ancienne poissonnerie, un bar à huîtres où nous servirons aussi des plats de poissons chauds. »

SAMEDI 21 MARS

L'Historial Jeanne d'Arc dédié à ce personnage emblématique de l'histoire de Rouen ouvre ses portes. Ce tout nouveau musée est situé rue Saint-Romain dans l'Archevêché. Pour fêter sa naissance, une série d'événements ouverts à tous est proposée dans l'Historial et en divers lieux de la ville.

■ www.historical-jeannedarc.fr



SAMEDI 21 MARS AU LUNDI 17 AOÛT

Trésors de Sienna aux origines de la renaissance : exposition coproduite avec le Palais des Beaux-Arts de Bruxelles : 70 œuvres, une rétrospective sur l'art siennois après deux siècles de création artistique.



Giovanni di Paolo, *La Vierge de l'humilité*, c. 1450
Tempéra sur panneau
(avec encadrement d'origine), 62 x 47,5 cm
Sienna, Pinacoteca Nazionale

LUNDI 30 MARS

Cy'clic Cathédrale : la 22^e station cy'clic est mise en service le 30 mars rue des Carmes ; elle est inaugurée samedi 11 avril.

VENDREDI 1ER AU SAMEDI 2 MAI

24 h motonautiques : pour la 52^e édition, cette course mythique sur la Seine se déroulera à Rouen pendant deux jours.



VENDREDI 8 AU DIMANCHE 31 MAI

Curieux Printemps : environ 80 spectacles - musique, théâtre, cirque, danse... - sont proposés dans Rouen et aussi dans les villes de sa métropole.

VENDREDI 15 ET SAMEDI 16 MAI

Braderie de Printemps : les commerçants exposent leurs produits bradés sur les trottoirs et les terrasses.



SAMEDI 23 MAI

Journée jazz : autour de la rue des Bons-Enfants et place du Vieux-Marché des concerts jazz se déroulent toute la journée et en soirée.

SAMEDI 23 ET DIMANCHE 24 MAI

Graines de Jardin : plusieurs milliers de personnes sont attendues au Jardin des Plantes pendant deux jours de fête sur le jardinage.



SAMEDI 30 ET DIMANCHE 31 MAI

Fêtes Jeanne d'Arc : un week-end est consacré à Jeanne, pendant lequel cérémonies officielles et spectacles sont prévus.



ça s'est passé



Le 26 janvier 2015 à Paris, Jean-Pierre Bellanger, vice-président de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Rouen remettait les « Mercure d'Or » à deux magasins rouennais qui se sont distingués à l'échelle nationale. Monsieur et Madame Richomme, patrons de la poissonnerie Le Chalut située rue Armand-Carrel et Fabrice Gallay, dirigeant de Rouen Bike, rue Saint-Éloi, ont été récompensés pour leur excellence.



Le 12 février dernier, en visite à Rouen, Carole Delga, secrétaire d'État chargée du Commerce et de l'Artisanat, annonçait l'attribution d'une subvention de 300 000 € en soutien au programme Fisac.



La finale du concours national des meilleurs ouvriers de France en boulangerie, qui s'est déroulée à Rouen du 3 au 5 mars, a décerné le titre de Meilleur Ouvrier de France à Olivier Magne, formateur boulanger l'Institut National de la Boulangerie Pâtisserie de Rouen.



contacts

ÉDITION : Ville de Rouen,
Place du Général-De-Gaulle 76037 Rouen CEDEX
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Yvon Robert
CODIRECTEUR DE LA PUBLICATION :
Bruno Bertheuil
RÉDACTEUR EN CHEF : Jérôme Savoye
CONCEPTION : Caroline Laguerre, DCI
MISE EN PAGE : Stéphane Desmouceaux, DCI
SUIVI ET COORDINATION : Claire Pollet,
Direction de la Communication et de l'Information
Direction de l'Économie Locale et Coopérations
Internationales (DELCI)

RÉDACTION : Hélène Martinez
PHOTOS : M. Olingue
DIFFUSION : Mairie de Rouen en 6000 ex.
IMPRESSION : Talesca
DATE DE PARUTION : 03/2015
DÉPÔT LÉGAL : 03/2015
N° ISSN : en cours
CONTACT : 0235 07 80 27
Mairie de Rouen, DELCI,
29 rue Jeanne-d'Arc 76000 Rouen

rouen.fr

rencontre

Christian Cobert

« Le sens de notre engagement : être utile et valoriser la ville. »

Le Crédit Agricole Normandie-Seine soutient de nombreuses opérations en faveur du dynamisme local. Christian Cobert, directeur du groupe d'agences, a initié Les Cafés de la Création pour accompagner les porteurs de projets d'entreprises ; il a aussi développé des partenariats pour le rayonnement de Rouen.

« Premier partenaire du Prix de l'Accueil, notre ambition est d'encourager et de fédérer les commerçants. Le Crédit Agricole est un commerçant comme un autre, attaché à la satisfaction du client et à l'attractivité de sa ville. Cette initiative participe à la promotion et à la prospérité de Rouen. Un budget « Agir dans la vie locale » permet à notre conseil d'administration de soutenir le musée des Beaux-Arts ou le Samu Social. Notre action ne se résume pas au financement. Lors des Réveillons Solidaires, que nous parrainons, certains de nos administrateurs servent les repas, donnent de leur temps. Notre contribution à Rouen Givrée ou aux Zazimuts, semaine d'animations pour les étudiants, nous tient aussi très à cœur. »

