

TÉMOIGNAGES ASSOCIATIFS ÉCO-CITOYENS

ASPTT ROUEN

Objectifs

Lutter contre l'isolement des personnes en situation de handicap par la pratique d'un sport.

Promouvoir la pratique d'un sport adapté comme la randonnée pédestre.

Description de l'action

Depuis 3 ans, l'association accueille des personnes non voyantes pour leur permettre de pratiquer, en toute sécurité, la randonnée pédestre.

Le programme et l'animation des sorties proposées aux licenciés non-voyants (FFHANDISPORT et FFR) s'intègrent dans le calendrier du club.

Moyens mobilisés

Des moyens humains. Une équipe de bénévoles s'est mise en place et a développé une autre manière de randonner. Chacun a ses craintes et ses appréhensions et prend conscience de ses possibilités. Une relation de confiance et d'amitié s'établit entre deux randonneurs, l'un voyant, l'autre non.

Des moyens financiers assurés par des subventions du CNDP et du Comité Régional ASPPT.

Partenariat avec d'autres structures

Le Comité Départemental Olympique et Sportif de la Seine Maritime. Le club en 2012, s'est vu remettre le label « Sport et Handicap ». Le CDOS 76 encourage et valorise le travail effectué et accompagne l'ASPTT dans ses démarches pour améliorer l'accueil des personnes malvoyantes.

L'Association Rouennaise des Personnes Aveugles Amblyopes et Handicapées. La section s'inspire des actions mises en places par l'ARSAAH et de leur expérience auprès des personnes non voyantes.

Résultats obtenus

Aujourd'hui la section randonnée accueille 4 licenciés non-voyants qui profitent des bienfaits physiques et psychologiques de la randonnée avec des personnes valides passionnées par cette activité de pleine nature.

Immergée dans la nature et se dépassant dans l'effort avec le groupe, la personne handicapée vit comme les randonneurs valides des moments privilégiés de rencontre, de partage et de convivialité.

Des conseils pour d'autres associations

Les clubs intéressés sont invités à venir partager une randonnée avec les licenciés non-voyants. Expérimenter et vivre l'expérience à leur contact est le meilleur conseil.

Commentaires

« Une très bonne expérience humaine, une richesse pour tous que nous souhaitons voir perdurer. »

COMITÉ RÉGIONAL DE SPÉLÉOLOGIE

Objectifs

Nettoyage et dépollution des sites de pratique en Normandie.

Description de l'action

L'opération a été mise en œuvre sur deux sites en collaboration avec les Comités Départementaux de Spéléologie 27 et 76 : le Puits Merveilleux dans la forêt de Saint Saëns et la Grotte du Pylône près de la Bouille.

Pour le Puits Merveilleux d'une profondeur de 28 mètres, la proximité de la route et son accès facile jusqu'au bord du gouffre favorisent l'accumulation de déchets et ce bien que le site soit situé en forêt et qu'une pancarte d'interdiction de décharge ait été posée. Idem pour la Grotte du Pylône qui se trouve en contrebas d'une route.

Des spéléologues ramassent et remontent tous les déchets qui sont ensuite déposés en déchetterie.



Moyens mobilisés

A chaque opération une vingtaine de spéléologues.

Le matériel du comité (cordes, harnais, mousquetons) et le matériel personnel de chaque spéléologue.

Les spéléologues participants apportent aussi du matériel de type brouettes, débroussailleuses, remorques, etc.

La Société Kiloutou met à disposition du matériel professionnel.

Communication

Auprès de tous les Clubs de spéléologie normands et de l'Office National des Forêts.

Affichage de l'action autour des sites pour sensibiliser le public.

Partenariat avec d'autres structures

Les Comités Départementaux de Spéléologie 27 et 76.

Résultats obtenus

Plusieurs centaines de kilogrammes, voire de tonnes sont enlevées évitant ainsi l'aggravation de la pollution des sols.

Des conseils pour d'autres associations

Etre très vigilant. Aussitôt qu'une décharge sauvage est remarquée, essayer de la supprimer le plus rapidement possible.

Commentaires

« Chacun à sa manière peut aider à protéger notre environnement, tout le monde doit avoir le réflexe écocitoyenneté ! »

TÉMOIGNAGES ASSOCIATIFS ÉCO-CITOYENS

JARDINS FAMILIAUX DES DEUX RIVIÈRES

Objectif

Respecter l'environnement en utilisant des pratiques de jardinage au naturel

Description de l'action

La centaine d'adhérents de l'association s'interdit l'utilisation de tout produit chimique (pesticides, produits phytosanitaires) pour jardiner. Seuls sont utilisés des produits naturels tels des décoctions et purins d'orties, de rhubarbe,...

Les jardiniers sont sensibilisés à ces questions, lors de réunions d'information, par le règlement intérieur, grâce à une plaquette présentant diverses méthodes naturelles de lutte contre les nuisibles et maladies des plantes,.... Des efforts sont aussi faits sur l'utilisation de l'eau avec le paillage du sol et sur le recyclage des déchets verts.

Moyens mobilisés

Tous les adhérents de l'association et les moyens matériels et financiers de l'association.

Communication

Les informations sont données en assemblée générale, pendant les réunions qui regroupent tous les mois les adhérents, sur un panneau d'affichage installé sur le site, par la plaquette sur les méthodes naturelles de jardinage, dans le règlement intérieur et dans la charte signée par tous les jardiniers avec la municipalité.

Partenariat avec d'autres structures

Fédération des jardins ouvriers de Haute-Normandie
Autres associations de jardins familiaux du département
Conseil Général, Conseil régional, Ville de Rouen, CREA

Résultats obtenus

Plus aucune utilisation de pesticides et produits phytosanitaires.

Des conseils pour d'autres associations

Sensibiliser dans la durée, former aux bonnes pratiques, répéter régulièrement les mêmes conseils, formaliser les engagements dans une charte et un règlement intérieur.

ED O SÉNÉGAL

Objectif

Mettre à disposition des équipements permettant d'améliorer les conditions de vie d'une communauté et de respecter davantage l'environnement.

Description de l'action

Installation d'un four solaire et d'un poêle économe dans un quartier de N'Diagamba (village de brousse) pour une utilisation en partage et d'un four solaire à l'école publique de N'Diagamba pour la cuisine.



Moyens mobilisés

Une équipe de l'association en voyage humanitaire sur place, le correspondant local sénégalais, le chef de famille du quartier, le Directeur de l'école publique et une cuisinière de l'école, les élus de N'Diagamba.

Communication

Communication verbale auprès des habitants du quartier, du Directeur de l'école et du personnel de la restauration. Dans un village de brousse, pas de journaux, pas de communication écrite. Tout se fait verbalement.

Partenariat avec d'autres structures :

Avec Soleil Vert Sénégal qui commercialise des fours solaires et des poêles économes à Rufisque. C'est une association sérieuse qui achemine les fours solaires dans les villages de brousse (hors réseau routier bitumé) et assure la formation des utilisateurs dans le village.

Résultats obtenus

Utilisation quotidienne pour chauffer l'eau.

Résultats qualitatifs: lutte contre le déboisement, promotion des énergies renouvelables, lutte contre la pauvreté, amélioration des conditions des femmes (conditions sanitaires de cuisson) et des conditions de vie des enfants.

Des conseils pour d'autres associations

Faire appel à un partenaire fabricant fiable sur place (préférer la proximité) et qui assure la formation. Les habitants voyaient pour la première fois un four solaire et ignoraient les utilisations possibles de l'énergie solaire.

Penser à un suivi de l'utilisation par les utilisateurs qui reviennent le plus souvent aux habitudes traditionnelles.



TÉMOIGNAGES ASSOCIATIFS ÉCO-CITOYENS

FÉDÉRATION UNIE DES AUBERGES DE JEUNESSE

Objectifs

Réduction de l'impact environnemental de l'auberge et obtention de l'éco-label « La Clé Verte »

Description des actions

Tri des déchets, compostage, collecte des piles et bouchons, affichages et brochures pour communiquer auprès des touristes, organisation de café climats avec l'association Effet de serre toi-même, concours photo sur la faune et la flore normande, choix de produits ménagers respectueux de l'environnement, produits bio pour les petits déjeuners, limitation de l'utilisation du papier.

Les bâtiments, propriété de la Ville de Rouen, sont adaptés à une démarche éco-citoyenne : géothermie, doubles vitrages, toit végétalisé,...

Communication

Communication auprès des personnes séjournant à l'auberge mais également par le biais de la presse (Côté Rouen, Tendances Rouen, Rouen magazine, Paris Normandie)

Partenariat avec d'autres structures

Effet de serre toi-même, Bouchons 276, Agglo Rouen Transition

Résultats obtenus

Diminution de l'impact environnemental de l'auberge. En attente des résultats de l'audit pour l'éco-label.

Des conseils pour d'autres associations

Engager une personne en mission de service civique. Pour un coût modeste, un salarié avec un regard neuf et volontaire pour participer à la démarche et pour un jeune une première expérience.

Commentaires

« Beaucoup de choses sont possibles même avec des moyens limités en trouvant des personnes motivées. »

LA BIBLIOTHÈQUE À L'HÔPITAL DE ROUEN ET SA RÉGION

Objectifs

Recycler les livres offerts à la bibliothèque de l'hôpital en leur donnant une seconde vie et acquérir de nouveaux ouvrages.

Description de l'action

L'association bénéficie de nombreux ouvrages offerts. Tous les livres intéressant les patients augmentent le fonds de l'association.

Les autres ouvrages, en bon état, sont vendus. C'est l'action Lecture pour tous à un euro menée dans le cadre du Quai des Livres à Rouen ou des ventes sur les sites du CHU.

Les profits de ces ventes sont utilisés afin d'acheter des livres récents et des livres en Gros Caractères.

Moyens mobilisés

8 à 10 bénévoles de l'association.

Des moyens matériels mis à disposition par le CHU et par le biais des bénévoles.

Communication

Intranet et affichage dans le CHU, Rouen Magazine

Partenariat

Association Rouen Conquérant pour le Quai des livres CHU

Résultats obtenus

1 500 à 2 000 livres sont vendus par l'association chaque année ce qui permet d'acheter une centaine d'ouvrages.

Des conseils pour d'autres associations

Le recyclage des livres est intégré dans le fonctionnement de l'association. Il est pensé au quotidien.

De nombreux types de biens peuvent être recyclés et partagés.

TÉMOIGNAGES ASSOCIATIFS ÉCO-CITOYENS

CHAMP DE COURSES DES BRUYÈRES ENSEMBLE

Objectifs

Assurer une veille citoyenne, afin de préserver l'intégrité du site naturel des Bruyères, ancien hippodrome de Rouen ;

Définir collectivement les contours d'un projet environnemental et écologique à cet endroit ;

Inscrire la biodiversité et le développement durable dans les orientations d'un futur Parc Naturel Urbain d'agglomération.

Produire et diffuser des expertises et des savoir-faire d'habitants.

Description de l'action mise en place

L'association soutient la co-construction d'un projet de ville intégrant la nature, en interrelation avec des espaces urbains et ruraux proches ou plus lointains. Elle met en perspective les avis et contributions des intervenants.

Elle collecte des témoignages vécus, des propositions et des opinions de toute personne ou toute organisation concernées, afin de constituer une « plateforme d'émergence citoyenne ».

Elle diffuse les contributions par divers canaux, notamment des publications. Elle organise des rencontres qui suscitent l'échange d'informations et la discussion.

Moyens mobilisés

Veille éducative, production de textes, espaces publics de discussion, animations multiples pour faire découvrir les potentialités du champ de courses, sondages, éducation à l'environnement, apprentissages du vivre-ensemble par la convivialité.

Communication

Affiches, dépliants, etc. Présence aux forums et rencontres associatifs communaux, au festival Graines de Jardin.

Médias institutionnels (collectivités territoriales), médias locaux (quotidiens, journaux gratuits, radios locales, Graine de viking, etc.), catalogue : Les rencontres du hérisson, etc. Sites internet associatifs du Conseil Régional, du Conseil Général, sites internet nationaux (Fête de la nature).

Partenariat avec d'autres structures

L'association adhère à la Fédération Haute-Normandie Nature Environnement (HNNE), affiliée à France Nature Environnement (FNE). Elle participe à des réseaux locaux (Comité Régional d'Education à l'Environnement et au Développement Durable, CREEDD), aux travaux de l'Agence Régionale de Santé. Elle fonctionne en réciprocité avec d'autres associations : Association pour les Echanges Intergénérationnels (AEI), Effet de Serre toi-même, Cardère, Association Pomologique, Compagnie du Voyageur Immobile (théâtre), Ciel de rêves (cerfs-volants), Mongo-Caux (habitat écologique et vie associative), etc.



EFFET DE SERRE TOI-MÊME

Objectif

Réduire l'empreinte écologique de l'association en cohérence avec son objet même.

Description de l'action

Toutes les actions de l'association sont pensées pour limiter les émissions de gaz à effet de serre et adopter des comportements responsables et durables. L'association utilise systématiquement de la vaisselle lavable et des éco-cups, du papier recyclé, dématérialise ses envois aux adhérents, pratique le covoiturage, consomme des produits locaux lors des repas inter associatifs, mutualise ses équipements (vidéoprojecteur, écran,...).

L'association œuvre avec de nombreuses associations locales sous la forme d'un groupe de travail, Agglo Rouen en Transition pour réaliser des actions écoresponsables sur le territoire rouennais. Des projets ont déjà été mis en place tels la culture d'une parcelle partagée à Repainville, d'un point AMAP sur la Croix de pierre. D'autres sont en cours : création d'un point de compostage collectif, organisation d'un micro réseau de covoiturage, soirées d'échanges/conseils pour économiser l'énergie,...

Moyens mobilisés

Les bras, les jambes, les idées de chacun, la capacité d'entraide et le système D.

Communication

Soirées ciné-débat, site internet et page Facebook de l'association et d'Agglo Rouen en Transition. Radio HDR.

Partenariat avec d'autres structures

Entraide et échange d'idées avec Respire, Mer et campagne, l'association pour la protection du site naturel de Repainville, Les hauts sèment.

Soutien matériel et logistique mutuel avec la Ferme de la Mare des Rufaux et Alternoo.

Résultats obtenus

Culture d'une parcelle partagée à Repainville, création d'un point AMAP sur la Croix de pierre.

Des conseils pour d'autres associations

Contactez l'association, lui demandez conseil, la rejoignez.

TÉMOIGNAGES ASSOCIATIFS ÉCO-CITOYENS

CARDERE

Objectifs

Mettre en œuvre les principes du développement durable dans son fonctionnement associatif.
Rechercher plus de cohérence entre la finalité de l'association (éducation à l'environnement) et son fonctionnement.

Description de l'action

Mettre en place et animer un agenda 21 associatif.
Mener des actions en faveur du développement durable autour de quelques axes du projet associatif : déplacements, bâtiment, déchets, achats, consommations d'eau et d'électricité, chauffage.

Moyens mobilisés

Une référente nommée sur le projet.
Une méthodologie : diagnostic partagé en mettant en avant ce qui existe déjà dans la structure, réflexions participatives, décisions collectives, évaluation des actions et planification d'un nouveau programme d'actions.
Des besoins en temps et communication/information
Peu d'investissements financiers

Communication faite

En interne (équipe de salariés et Conseil d'Administration) et aux adhérents (lors de journées de formation par exemple). Elaboration d'une charte de bonnes pratiques avec engagement des salariés et des adhérents.

Partenariat avec d'autres structures

Pour les déplacements, la CREA et Air Normand...
Pour les achats, Artisans du Monde, Défi ruraux, des producteurs locaux

Résultats obtenus

Globalement : meilleure information sur les dispositifs possibles (covoiturage) et plus de mutualisation d'informations.
Axe achats : fourniture de papier recyclé sans hausse de coût ; fourniture café/thé auprès d'Artisans du Monde. Coût plus élevé que dans les grandes surfaces mais instauration de relations partenariales plus que commerciales et soutien des producteurs locaux.

Des conseils pour d'autres associations

Démarche participative : il ne s'agit pas d'imposer un nouveau fonctionnement mais de faire évoluer progressivement les projets associatifs en les valorisant.
Conseil pour la mise en place d'un agenda 21 : AREHN

Commentaires

Importance de mobiliser un ensemble d'acteurs pour mettre en place le projet : salariés, bénévoles, membres du CA, usagers (mise en place d'un comité de pilotage).



COMITÉ POUR LES TRANSPORTS EN COMMUN DE LA CREA

Objectif

Favoriser et promouvoir l'utilisation des transports en commun par les membres de l'association en cohérence avec son objet même.

Description de l'action

Caler les horaires de fin des réunions sur ceux des derniers bus, afin que les membres puissent s'y rendre en transports en commun

Moyens mobilisés

Utilisation des fiches horaires fournies par la TCAR

Communication

Interne à l'association

Partenariat avec d'autres structures

« Rue de l'Avenir » et FNAUT HN

Résultats obtenus

Dans 90% des cas, les membres de l'association utilisent les transports en commun, ou un autre mode doux pour se rendre aux réunions. Les 10% restants correspondent à des besoins spécifiques (transport de matériels, ou impératifs personnels autres)

Des conseils pour d'autres associations

Pratiquer les modes actifs (marche, vélo) et les transports en commun et le covoiturage le plus souvent possible plutôt que la voiture individuelle.

TÉMOIGNAGES ASSOCIATIFS ÉCO-CITOYENS

SACRÉ CŒUR HUMANITAIRE

Objectif

Former les jeunes à l'écocitoyenneté, à la solidarité et au partage

Description de l'action

Aide à l'éducation, notamment la scolarisation des filles au Togo.

Mise en place de micro crédits au Togo.

Compensation des transports aériens avec la plantation de tecks au Togo

Financement de repas pour les enfants du bidonville d'Androhibé à Madagascar.

Moyens mobilisés

Moyens financiers : environ 10 000 euros par action.

Moyens humains : investissement des jeunes de l'établissement scolaire

Communication

Site internet, présentation « retour de mission », dépliant, book retour d'expériences

Partenariat avec d'autres structures

Etablissements scolaires, association « les amis du Togo », Aquassistance, association Kiwani...

Résultats obtenus

Plus de 4 000 repas financés à Madagascar

Des dizaines de microcrédit mis en place

Des centaines d'enfants scolarisés

Commentaires

L'association est principalement axée sur l'accès à l'éducation. Chaque année, une dizaine de jeunes du Lycée du Sacré Cœur ont la possibilité de s'investir d'une manière concrète dans des projets directement opérationnels. Ils sont associés aux préparatifs, aux démarches et à la recherche de fonds pour le financement des différentes actions locales et missions à l'étranger, à l'organisation et la mise en place des différentes animations ainsi qu'à l'élaboration des montages et plaquettes d'après mission.

ARTISANS DU MONDE ROUEN

Objectifs

Développer un partenariat avec une association à finalité sociale, dans le cadre d'échanges nord-nord et de proximité.

Commercialiser des vêtements issus du recyclage et customisés dans un chantier d'insertion socio professionnel local.

Description de l'action

Un partenariat avec le chantier d'insertion E-ki-té a permis de matérialiser un espace de vente de vêtements dans la boutique Artisans du Monde Rouen.



Moyens mobilisés

Locaux E-ki-té pour le dépôt des vêtements, la customisation effectuée par les salariés du chantier d'insertion.

Transport entre le chantier et la boutique effectué par des bénévoles du chantier.

Mise en boutique par des bénévoles ADM et des salariés E-ki-té, en vitrine par des bénévoles ADM, vente par les bénévoles ADM.

Suivi des ventes conjoint.

Communication

Médias locaux, mailing clients, vitrine de la boutique ADM, affichage boutique, défilés organisés par E-ki-té

Partenariat avec d'autres structures

E-ki-té

Résultats obtenus

Pour ADM, ce partenariat permet une ouverture sur le commerce équitable nord-nord, de rencontrer une nouvelle clientèle et fédérer les moyens humains et de communication des deux structures.

Des conseils pour d'autres associations

Poser des bases réfléchies et solides (assurance, rôle de chacun, etc.) lors de la rédaction du projet et de la convention de partenariat.

Commentaires

Les retombées économiques espérées ne sont pas probantes. En revanche, ce partenariat permet une mutualisation des énergies bénévoles et salariées ainsi que des savoir-faire de chacun notamment sur la communication.



TÉMOIGNAGES ASSOCIATIFS ÉCO-CITOYENS

AREHN

Objectifs

Réalisation d'éco-événements.
Écoconception des événements organisés par l'association.

Description de l'action

L'AREHN organise de nombreux événements (colloques, ateliers, salons...). De la conception au bilan de la manifestation, chaque étape s'intègre dans une démarche de développement durable.

Quelques exemples d'actions :

- Choisir un lieu accessible en transports en commun.
- Informer les participants sur les alternatives à l'automobile.
- Utiliser de la vaisselle compostable et/ou réutilisable.
- Choisir des produits bio et/ou locaux pour la restauration et les pauses café.
- Limiter la communication papier. Lorsqu'elle est indispensable, choisir des papiers et des encres labellisés.
- Privilégier le matériel d'exposition réutilisable, pliable (pour limiter les transports) et éco-conçu (mobilier en carton, bois non traité...).
- Penser à un éclairage basse consommation des stands.

Moyens mobilisés

- Moyens humains.
- Recherche de prestataires répondant aux critères environnementaux attendus.
- Tri des déchets à la fin de la manifestation.

Communication

Pendant l'événement :

- Affichage sur les poubelles. Présentation d'une coupe de compost expliquant la décomposition de la vaisselle biodégradable.
- Description de la provenance et/ou du label de chaque aliment et boisson.

Après l'événement :

- Bilan des émissions de gaz à effet de serre générées par l'événement (transport et déchets). Ce bilan est transmis aux participants ainsi qu'aux financeurs et partenaires de la manifestation.

Partenariat avec d'autres structures

La structure qui accueille une manifestation de l'AREHN est impliquée, dès le départ, dans la démarche d'éco-événement. La CREA pour les transports.

Résultats obtenus

Réduction de l'empreinte carbone pour les déplacements des participants et des déchets compostable et/ou réutilisable.

Des conseils pour d'autres associations

L'AREHN a publié *Organiser un éco-événement* à destination de tout organisateur d'événement. Disponible sur le site : arehn.asso.fr

Réalisation d'un module de formation « *Concevoir un éco-événement* » intégré à l'agenda des formations de la Direction de la Vie Associative de Rouen.

MARCHE ET RÊVE

Objectif

Favoriser les modes de transports doux et le covoiturage

Description de l'action

Covoiturage pour les déplacements vers les sites de randonnée dominicaux.

Utilisation des transports en commun pour les randonnées du jeudi.

Moyens mobilisés

Débat en Bureau et Conseil d'administration d'abord, puis expérimentation et choix d'un point de rassemblement unique et invariable ensuite. Un quart d'heure est consacré à chaque rendez-vous pour opérer la répartition dans les voitures. Il n'est jamais arrivé que ce ne soit pas possible.

Résultats obtenus

Le covoiturage du matin est systématique et efficace. Il reste à améliorer pour l'après-midi.

Des conseils pour d'autres associations

Utiliser les structures de leur association (bureau, Conseil d'administration, Assemblée générale) pour développer les modes de transport doux.

Pratiquer la pédagogie du covoiturage (réduction de l'impact sur l'environnement, partage des frais).

Avoir un point de rendez-vous unique et invariable.

Harmoniser les horaires.

Commentaires

Action sur le long cours à remettre en chantier en permanence car rien n'est définitivement acquis.

ET ENCORE...

Le jardin des jeux avec le prêt et la mutualisation de jeux.

Logacité avec la formation aux envois numériques et la dématérialisation des documents, vidéos...

Véloce club Rouen 76 avec l'utilisation de matériel recyclable pour le fléchage des parcours de compétition et la suppression du marquage peinture au sol ainsi que des changements de comportement.

AFOCAL avec le choix de réduction de la consommation des gobelets en plastique lors des stages de formation au profit de la mise à disposition d'écocup.

Les papillons blancs et leur projet de potager éco-citoyen et écologique.