

Ville de Rouen
Délégation de service public du cinéma de la rue de la république

Rapport d'activités 2014

Rappel de la procédure de la nouvelle DSP

L'élément fondamental de cette année 2014 reste la signature du nouveau contrat de délégation de service public suite à la décision du Tribunal Administratif du 4 juin 2013 qui annulait le précédent contrat de délégation de service publique liant la Ville de Rouen à la société NOE Cinémas.

Le juge avait fondé sa décision sur la modification de durée du contrat (15 ans au lieu de 10 ans, durée prévisionnelle figurant dans les documents de la consultation), estimant que celle-ci avait bouleversé l'économie générale de la D.S.P. dans des conditions telles que, si elle avait été portée à la connaissance du public lors du lancement de la consultation, d'autres entreprises auraient pu faire une offre concurrente.

L'annulation juridictionnelle du contrat n'a pas remis en cause l'objectif de maintenir une offre cinématographique de qualité en centre-ville et il était impératif que ce cinéma ne connaisse pas d'interruption d'exploitation.

C'est pourquoi il a été proposé au Conseil Municipal du 11 juillet 2013 d'engager une nouvelle procédure de délégation de service public pour l'exploitation du cinéma République. Le choix de recourir à nouveau à ce mode de gestion était motivé par la technicité particulière qui s'attache aux modalités de fonctionnement de ce type d'établissement et par le savoir-faire spécifique en matière d'activité de programmation et de relations avec les professionnels du secteur.

Cette nouvelle délégation de service public s'est inscrite dans la continuité de la procédure initiée en 2009. Elle poursuit les mêmes objectifs de maintien d'une offre de cinéma en cœur de ville et de garantie de la pérennité et du développement d'une programmation Art et Essai, conforme au label délivré au cinéma Omnia en 2012, qui reste attaché au cinéma municipal

Les critères du choix étaient les suivants :

- la qualité du service rendu
- la qualité économique et financière de l'offre

A l'issue des négociations, il est apparu qu'en termes d'offre culturelle et d'offre économique, de pertinence du compte d'exploitation prévisionnel, de compréhension des obligations de service public et de niveau des tarifs proposés, l'offre de la société NOE CINEMAS était la mieux adaptée. C'est le Conseil Municipal du 24 janvier 2014 qui a officiellement attribué la nouvelle DSP à cette société.

Le nouveau contrat de Délégation de Service Public a finalement été signé le 5 mars 2014 avec la société NOE CINEMAS.

La durée du contrat a été fixée à 8 ans.

Rappel des exercices 2010, 2011, 2012 et 2013

Du 1^{er} septembre au 31 décembre 2010, l'Omnia République a accueilli 35 123 spectateurs payants (3 868 en septembre, 8 661 en octobre, 12 925 en novembre et 9 669 en décembre) et 1 661 entrées gratuites pour une recette totale de 178 307,50 € et un prix moyen de 5,08 € par spectateur et par ticket vendu. Sur les 157 films projetés, 71 étaient en exclusivité et 143 étaient classés « Art et Essai » dont 15 labellisés « Recherche », 24 labellisés « Jeune Public » et 31 labellisés « Répertoire » soit un exercice 2010 comportant 91 % de programmation Art et Essai.

Sur l'année 2011, l'Omnia République a accueilli un total de 124 879 spectateurs (14.160 en janvier, 13.029 en février, 9.246 en mars, 5.088 en avril, 8.457 en mai, 7.868 en juin, 10.017 en juillet, 8.192 en août, 8.295 en septembre, 12.523 en octobre, 11.787 en novembre et 10.059 en décembre) dont 5 597 entrées gratuites pour une recette totale de 606 334,4 € et un prix moyen de 5,08 € par spectateur et par ticket vendu. Sur les 396 films projetés à l'Omnia 221 long-métrages étaient en exclusivité et 387 étaient classés « Art et Essai », dont 37 labellisés « Recherche », 41 labellisés « Jeune Public » et 89 labellisés « Répertoire » soit un exercice 2011 comportant 98 % de programmation Art et Essai.

Sur l'année 2012, l'Omnia République a accueilli un total de 116 130 spectateurs (15.786 en janvier, 11.058 en février, 10.147 en mars, 7.916 en avril, 8.734 en mai, 8.400 en juin, 6.244 en juillet, 5.475 en août, 7.218 en septembre, 10.157 en octobre, 13.222 en novembre et 11.773 en décembre) dont 5.731 entrées gratuites pour une recette totale de 590.201,21 € et un prix moyen de 5,08 € par spectateur et par ticket vendu. Sur les 393 films projetés à l'Omnia 230 long-métrages étaient en exclusivité et 379 étaient classés « Art et Essai », dont 63 labellisés « Recherche », 39 labellisés « Jeune Public » et 71 labellisés « Répertoire » soit un exercice 2012 comportant 96,4 % de programmation Art et Essai.

Sur l'année 2013, l'Omnia République a accueilli un total de 143.081 spectateurs dont 137.585 payants (13.253 en janvier, 11.897 en février, 12.984 en mars, 8.812 en avril, 14.413 en mai, 8.584 en juin, 5.148 en juillet, 5.978 en août, 9.961 en septembre, 12.878 en octobre, 15.439 en novembre et 18.238 en décembre) pour une recette totale de 722.290,39 € et un prix moyen de 5,25 € par spectateur et par ticket vendu. Sur les 411 films projetés à l'Omnia en 2013, 392 étaient classés « Art et Essai », dont 33 labellisés « Recherche », 36 labellisés « Jeune Public » et 78 labellisés « Répertoire » soit un exercice 2013 comportant 95,38 % de programmation Art et Essai.

L'analyse des comptes de l'Omnia du 1^{er} juillet 2010 au 30 juin 2011, du 1^{er} juillet 2011 au 30 juin 2012 et du 1^{er} juillet 2012 au 30 juin 2013 et du 1^{er} juillet 2013 au 30 juin 2014 laisse apparaître un résultat net comptable de respectivement - 242,3 K€, - 162,9 K€, - 95,2 K€ et de + 294 K€, le déficit des premières années ayant été couvert par la société mère NOE Cinémas.

Par ailleurs, depuis 2012, année de leur obtention, l'OMNIA a su garder l'ensemble des labels existants (label Europa Cinéma et les 4 labels « Art et Essai »).

Exercice 2014

Sur l'année 2014, l'Omnia République a accueilli un total de 171.724 spectateurs dont 161.804 payants (19.189 en janvier, 17.063 en février, 18.307 en mars, 11.160 en avril, 12.374 en mai, 8.837 en juin, 8.637 en juillet, 9.276 en août, 10.073 en septembre, 15.987 en octobre, 14.407 en novembre et 16.494 en décembre) pour une recette totale de 859.829,95 € et un prix moyen de 5,31 € par spectateur et par ticket vendu. Cette fréquentation présente une hausse de près de 13 % par rapport à celle de 2013.

La répartition des spectateurs par salles est la suivante : 46.422 en salle 1, 35.199 en salle 2, 25.307 en salle 3, 15.841 en salle 4, 17.542 en salle 5, 16.664 en salle 6 et 14.397 en salle 7.

Sur les 461 films projetés à l'Omnia en 2014, 447 étaient classés « Art et Essai », dont 26 labellisés « Recherche », 35 labellisés « Jeune Public » et 92 labellisés « Répertoire » soit un exercice 2014 comportant 97 % de programmation Art et Essai. En termes de séances, le taux de programmation Art et Essai s'élève à 93 % puisque 11.463 séances sur 12.336 étaient classées.

L'Omnia a présenté en 2014 une moyenne de 24 films par semaine et une moyenne de 237 séances par semaine ce qui répond largement à l'exigence du cahier des charges.

En termes de box-office des films, les 3 meilleures fréquentations 2014 sont : « The Grand Budapest Hotel » (7.041), « Mommy » (5.064) et « Magic in the moonlight » (3.887) On retrouve également « Timbuktu » en 4^e position avec 3.488 entrées et « Hippocrate » 7^e avec 3.245 entrées.

Le calendrier des manifestations, événements, avant premières et soirées thématiques fait apparaître, pour l'année 2014, 263 animations diverses organisées par l'établissement, dont 26 avant-premières, ce qui prouve que l'Omnia est définitivement devenu un acteur culturel de la ville et de la métropole.

Enfin, il est à noter que Le Melville a fermé ses portes à la fin du mois de septembre 2014.

Sur le plan financier, l'analyse des comptes de l'Omnia du 1^{er} juillet 2014 au 30 juin 2015 laisse apparaître **un résultat net comptable de -115,4 k€** contre 294,0 k€ lors de l'exercice précédent. La formation du résultat 2014 s'explique par les mouvements financiers suivants :

- **Des recettes d'exploitation stables à 871,6 k€** contre 869,2 k€ l'an passé, soit +0,3%, grâce notamment à l'augmentation des « recettes films » de 36,5 k€ qui compense la baisse de 42,8 k€ des « VPF » (*virtual print fees* ou frais de copie virtuels)
- **Des charges d'exploitation en hausse à 392,8 k€** contre 377,2 k€ l'an passé, soit +4%, en raison de la hausse de 11,3 k€ des « locations de films »
- **Des frais généraux en forte hausse à 219,7 k€** contre 175,2 k€ l'an passé, soit +25%, principalement en raison d'une augmentation de 49 k€ du poste « électricité, eau et gaz » résultant d'une dépense nouvelle pour l'achat de gaz de 50,1 k€. L'augmentation s'explique également marginalement par une hausse de 5,9 k€ du poste « frais de missions, réceptions ». Les autres frais généraux sont maîtrisés.
- **Des frais de personnel stables à 353 k€** contre 352,2 k€ l'an passé, soit +0,22%
- **Des autres charges en hausse à 34,8 k€** contre -205,1 k€ l'an passé, qui s'expliquait par des cessions d'immobilisation et par la perception d'une indemnité de la part de la

Ville. La charge constatée en 2015 s'explique principalement par 33 k€ de rappel de cotisation des URSSAF sur 3 ans suite à un contrôle.

- **Des charges sur investissement s'élevant à -5,3 k€** contre – 116 k€ l'an passé

La hausse des charges face à des ressources stables conduisent à un résultat net de -115.4 k€. La situation financière de l'Omnia reste donc fragile.

La trésorerie a baissé significativement de 4,1 k€ au 1^{er} juillet 2014 à -201,1 k€ au 30 juin 2015. Le tableau de financement indique que le fond de roulement s'est dégradé de 144,4 k€ au cours de l'exercice, passant de -213,6 k€ à -3580 k€.

Eléments de contexte et perspectives 2015

Depuis le 1^{er} janvier 2015, l'Omnia cumule un retard de près de 7.000 entrées (- 6 %) dû à une année cinématographique en recul au niveau national (impact des attentats, quelques films porteurs Art et Essai qui n'ont pas toujours trouvé leur public, beau temps au printemps...). Les concurrents locaux sont également en recul en ce début d'année (UGC Ciné Cité – 8 %, Pathé Docks – 7 %, Gaumont GQ – 2 %). Avec plusieurs affiches intéressantes, la programmation de fin d'année est cependant très riche pour l'Omnia, qui peut donc espérer combler le retard et faire de 2015 une année semblable à 2014.

La Ville de Rouen et le Centre National du Cinéma cofinancent la rénovation du cinéma Omnia. Ce projet, engagé en 2015, se traduit concrètement par le changement des fauteuils pour 80 k€ et une étude de préfiguration des travaux concernant en particulier la mise en accessibilité des locaux pour 20 k€ en 2015 (soit 100 k€ HT en 2015 cofinancés à hauteur de 50 % par la réserve parlementaire de Mme V. Fourneyron). Cette étude sera prolongée en 2016 avec une dépense de 200 k€ avant démarrage des travaux en 2017.