

**Présentation générale
A l'asso de Rouen
09 septembre 2017**

Les objectifs :

A l'asso de Rouen répond à 5 objectifs principaux :

- Valoriser les associations rouennaises dans leurs activités comme dans leur projet associatif,
- Favoriser les échanges entre associations par un moment partagé,
- Présenter la politique associative et les divers services développés par la ville en direction des associations et plus largement du public rouennais,
- Permettre au(x) public(s) de mieux connaître l'offre associative dans toute sa diversité, d'adhérer aux associations et de s'y engager en tant que bénévoles,
- Proposer une journée d'animation accessible à tous et gratuite.

L'histoire du forum des associations

Créé en septembre 2009, le forum des associations fêtera sa neuvième édition le 09 septembre 2017.

Il rassemble des associations œuvrant dans les secteurs d'activités les plus divers, de la culture au sport, de la solidarité à l'environnement, de la famille au handicap, ayant leur siège social à Rouen ou y proposant des cours, permanences, animations. Le souhait est de permettre au public de disposer sur cette manifestation d'une large gamme de propositions associatives, de pouvoir découvrir aussi bien des activités visant à l'épanouissement personnel que des actions faites pour développer les liens sociaux ou favoriser l'engagement au service des autres. Les associations culturelles, de loisirs, sportives et autour de la solidarité sont traditionnellement les plus représentées. Les éditions 2009 à 2016 du forum ont regroupé entre 220 et 315 associations (2016).

De nouvelles modalités d'inscription plus pratiques et plus sures

La période d'inscription s'étend du lundi 22 mai au vendredi 23 juin. Pour la première année, l'intégralité des inscriptions se fera directement en ligne via le site Rouen.fr.

Plus souple et plus direct, ce mode d'inscription facilitera les démarches des associations tout en allégeant considérablement le travail d'enregistrement des demandes et les potentiels risques d'erreurs liés à la saisie.

Bien évidemment, pour les associations qui n'ont pas d'accès à internet, le formulaire papier sera également valable et proposé. Cela ne devrait cependant concerner que très peu de structures.

Au 1^{er} juin près de 120 associations se sont déjà inscrites.

L'emplacement avenue Pasteur plébiscité et reconduit

Fort du succès de l'édition 2016, dans son nouvel écrin avenue Pasteur, plébiscité à la fois par les associations et le public venu en nombre, l'édition 2017 se déroulera sur le même site avec une capacité d'accueil d'environ 200 stands et ses différents espaces d'animation.

Pour mémoire, l'année dernière, alors qu'une implantation de 70 stands avait été actée au sein de la faculté en lien étroit avec les équipes techniques de l'établissement, un avis défavorable de la commission de sécurité a provoqué, moins de 2 semaines avant la date de l'événement, le transfert de ces stands à l'extérieur. Ce changement a eu de gros impacts sur la logistique de la manifestation bien que l'intégralité des associations inscrites ait pu être accueillie malgré tout. Cette année, seuls les sanitaires et les accès électriques de la faculté seront utilisés.

Outre la présentation des activités et projets des associations sur les stands, le public pourra découvrir sur deux espaces scéniques et un espace conférence, tout au long de la journée, des animations et démonstrations proposées avec un programme diversifié. En outre, le partenariat avec Handicap international et sa pyramide de chaussures est renouvelé.

Comme l'année précédente, le village sportif sera à nouveau proposé au public, co-piloté avec les services de la Direction de la vie sportive et le Conseil des sports.

L'espace d'accueil et d'information étoffé, réunissant différents services de la Ville de Rouen (Jeunesse, Culture, Démocratie Participative, Vie Associative) mais aussi des structures partenaires comme Rouen Normandie Tourisme & Congrès (Office de Tourisme) sera renouvelé. Le public pourra y retrouver un espace bénévolat, aura la possibilité de s'inscrire aux activités municipales ou encore de trouver des informations sur les événements qui rythmeront l'année des Rouennais.

Au moins deux mécènes devraient accompagner cette édition du forum à savoir le Crédit Mutuel (2500 € en 2016) et Carrefour City (600 € en don de produits). D'autres potentiels mécènes seront démarchés.

La journée fera l'objet, comme c'est le cas depuis sa création, d'une évaluation auprès des responsables associatifs et du public. Pour mémoire, l'an dernier, plus de 80 % des associations ont renseigné le questionnaire.

Moyens mobilisés

Humains

L'équipe de la Direction de la culture, de la jeunesse et de la vie associative avec le soutien des directions des manifestations publiques, de la vie sportive, de la communication et de l'information, de la tranquillité publique, des espaces publics et naturels, de la démocratie participative et politiques de proximité,...

Logistiques

Utilisation du matériel de la Ville (podiums, tables, chaises, grilles-caddies, panneaux, sonorisations, barrières,...) et de location en complément avec des tentes, scènes, sonorisations et grilles caddies.

Sécurité

En raison du plan Vigipirate et de la potentielle reconduction de l'Etat d'urgence, le dispositif de sécurisation du site, densifié en 2016, sera reconduit avec plusieurs équipes en déambulation sur le site, la mise en place d'une fouille pour la faculté et la disposition de véhicules aux différents accès routiers.

Communication.

La charte graphique du forum retenue sera dans la continuité de celle utilisée l'année dernière.

Un kit de communication (insert signature électronique, affiche et flyer dématérialisé) sera proposé aux associations participantes début juillet.

Les autres outils de communication (flyer grand public, plan programme et affiches) seront finalisés dès la mi-juillet avec un plan de diffusion à partir de la mi-août : affichage dans les panneaux Decaux, dans les services publics et chez les commerçants, flyers, articles sur le site web et dans le magazine municipal, signalétique sur le site, programme/plan, partenariat avec des radios locales, mobilisation des réseaux sociaux, diffusion par les associations elles-mêmes dans leur réseau,...

Budget.

32 000 euros sur le budget du secteur Vie associative de la Direction de la culture, de la jeunesse et de la vie associative.

Renseignements pratiques

Le forum des associations est fixé au samedi 09 septembre 2017, avec une ouverture au public entre 10 et 18 h. Toutes les animations sont gratuites.

Pilotage technique de l'opération : Romain CARAT, responsable du Service développement associatif.

Elu référent : Manuel Labbé, adjoint au Maire en charge de la vie et des initiatives associatives et des maisons de quartier.