

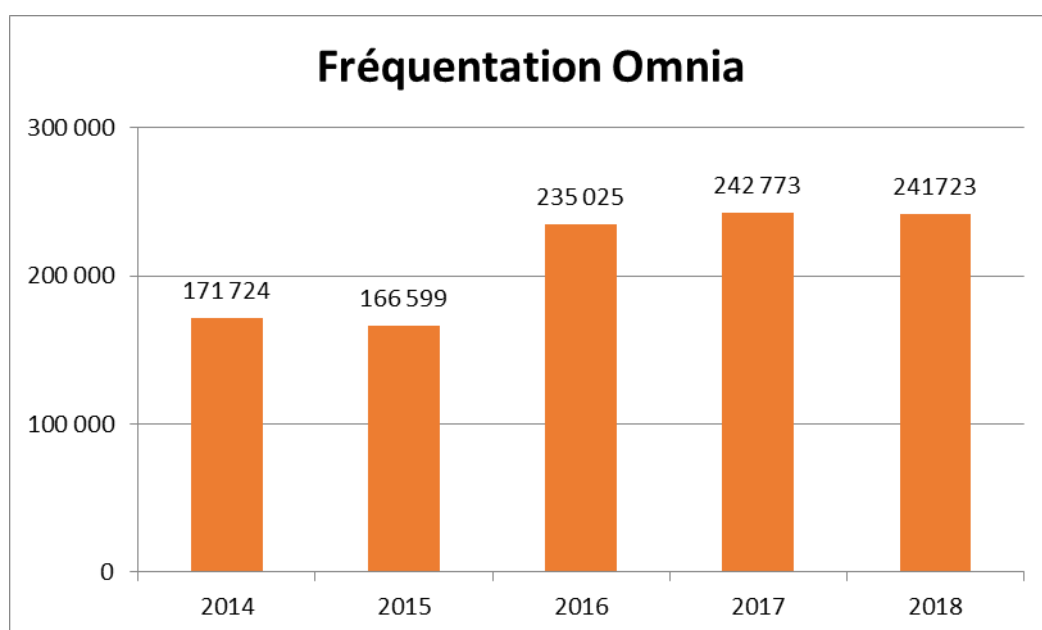
Ville de Rouen
Délégation de service public du cinéma de la rue de la République
Rapport d'activités 2018

Rappel du contexte :

Le Conseil municipal du 24 janvier 2014 a attribué la délégation de service public (DSP) à la société Noé Cinémas dans le cadre d'un contrat signé le 5 mars 2014 pour une durée de 8 ans.

Sur l'année 2016, l'Omnia République a accueilli un total de 235.025 spectateurs dont 220.592 payants pour une recette totale de 1.193.556 € et un prix moyen de 5,26 € par spectateur et par ticket vendu. Sur les 579 films projetés à l'Omnia en 2016, 558 étaient classés « Art et Essai », dont 22 labellisés « Recherche », 48 labellisés « Jeune Public » et 85 labellisés « Patrimoine et Répertoire » soit un exercice 2016 comportant 97,6 % de programmation Art et Essai.

Sur l'année 2017, l'Omnia République a accueilli un total de 242.773 spectateurs dont 234.652 payants pour une recette totale de 1.261.603 € et un prix moyen de 5,38 € par spectateur et par ticket vendu. Sur les 603 films projetés à l'Omnia en 2017, 594 étaient classés « Art et Essai », dont 61 labellisés « Recherche », 62 labellisés « Jeune Public » et 83 labellisés « Patrimoine et Répertoire » soit un exercice 2017 comportant 98,67 % de programmation Art et Essai.



Pour rappel, les derniers exercices de l'Omnia ont donné un résultat net comptable :

- de - 119,3 K€ en 2014-2015 (le déficit de cette première année ayant été couvert par la société mère NOE Cinémas)
- de + 24,7 K€ pour la période allant du 1er juillet 2015 au 30 juin 2016
- de + 27,1 K€ pour la période allant du 1er juillet 2016 au 30 juin 2017
- de + 32 K€ pour la période allant du 1er juillet 2017 au 30 juin 2018

Par ailleurs, l'OMNIA a su conserver l'ensemble des labels existants (label Europa Cinéma et les 4 labels « Art et Essai ») depuis leur obtention en 2012.

Exercice 2018 :

Sur l'année 2018, l'Omnia République a accueilli un total de 241.723 spectateurs (soit une légère baisse de 0,4 % par rapport à 2017) dont 225.720 entrées payantes CNC pour une recette totale de 1.210.683 € et un prix moyen de 5,38 € par spectateur et par ticket vendu.

Sur les 622 films projetés à l'Omnia en 2018 (un record depuis l'ouverture), près de 99 % étaient classés « Art et Essai ».

L'Omnia a présenté en 2018 une moyenne de 27 films et de 235 séances par semaine ce qui répond largement à l'exigence du cahier des charges qui est respectivement de 15 films et 120 séances.

En termes de box-office des films, les 3 meilleures fréquentations 2018 sont : La Forme de l'eau (5.000), Blackklansman (4.750) et En liberté ! (4.440).

Le calendrier des manifestations, événements, avant-premières et soirées thématiques fait apparaître, pour l'année 2018, 381 animations diverses organisées par l'établissement, dont 49 avant-premières. L'Omnia reste définitivement un acteur culturel majeur de la ville et de la métropole.

Analyse des comptes

Sur le plan financier, l'analyse des comptes de l'Omnia du 1er juillet 2018 au 30 juin 2019 laisse apparaître un résultat net comptable de 36.9 K€ contre 32 K€ en 2017-2018. L'exercice 2018 – 2019 a donc permis à la société Noé Cinémas Rouen de confirmer les bénéfices des deux derniers exercices, avec une augmentation de 15%.

La formation du résultat 2018-2019 s'explique par les mouvements financiers suivants :

En recettes, l'augmentation constatée lors de l'exercice précédent se stabilise en raison d'une fréquentation qui fait de même, soit + 2.70 %:

- Les recettes d'exploitation sont quasiment stables à 1.298.9 K€ contre 1.276.10 K€ lors de l'exercice précédent, soit + 1.78 %. En effet, les baisses constatées au niveau des recettes de subventions sont compensées par la hausse des recettes liées à la vente de publicité ou encore les ventes au comptoir.

Les dépenses ont de leur côté légèrement progressé :

- Des charges d'exploitation en hausse à 681.5 K€ après 603,6 K€ l'an passé, soit +12,9 %, en raison notamment de la hausse des dépenses de «locations de films» et d'achat de confiseries.
- Les frais généraux sont stables à 235.1 k€ contre 238,7 K€ l'an passé soit -1,5 % avec une hausse des dépenses liées :
 - aux frais de missions et de réception (+9,2 K€)
 - à la publicité et aux relations publiques (+5,4 K€)
 - à l'électricité (+4,4 K€)
 - aux services bancaires (+3,1 K€)
 - Les autres postes de dépenses sont soit stable, soit en diminution.
- Des frais de personnel en légère diminution passant à 425,0 K€ contre 433,8 K€ l'an passé, soit -2,02 %.

La stabilisation des ressources face à des charges en légère progression conduisent à un résultat net de 36.9 K€ après impôt sur les sociétés, contre 32 K€ en. La situation financière de l'Omnia continue donc de s'améliorer.

Éléments de contexte et perspectives 2018 - 2019 :

Le projet de modernisation générale et de mises en conformité de l'Omnia d'un montant de 6.350.000 € HT a fait l'objet d'un appel d'offres au cours de l'été 2019, le début des travaux était fixé début novembre 2019.

Un dépassement de plus d'un million d'euros de l'enveloppe allouée a conduit la Ville à déclarer cet appel d'offres sans suite. Mission est donnée aux services et à l'architecte de trouver des économies substantielles permettant de relancer un nouveau projet afin de commencer le chantier avant l'été 2020.

La première des pistes d'économie est de fermer totalement le cinéma pendant les travaux. Il était en effet initialement demandé d'effectuer les travaux en exploitation de manière à ne pas perdre le lien avec le public. Pour le maintenir malgré tout, il est prévu une programmation « Hors-les-murs » de l'OMNIA. Celle-ci pourrait avoir lieu au sein de la Halles aux Toiles. Fermer le cinéma permet de réduire la durée des travaux (de 18 à 12 mois) et de faire une économie d'environ 500 K€.

Le nouvel appel d'offres sera lancé en début d'année 2020.