

Jeudi 27 septembre 2018

Campagne civisme-propreté

« Pour gagner une ville propre, perdons nos sales habitudes »

Toutes et tous mobilisés le samedi 06 octobre 2018 !



Dans le cadre de la campagne civisme-propreté "Pour gagner une ville propre, perdons nos sales habitudes" menée depuis le mois de septembre dernier, la Ville de Rouen propose une nouvelle action de sensibilisation de street-marketing fondée sur le principe d'une « chasse aux déchets ».

Après la réussite de la première opération en janvier dernier dans le centre-ville rive droite, cette nouvelle action, ouverte à toutes et à tous, se tiendra le samedi 06 octobre 2018 à partir de 14h30. Le point de rendez-vous est fixé à la Mairie annexe Saint-Sever.

Un après-midi de street-marketing ouverte à toutes et tous !

L'opération se déroulera selon le programme suivant :

- **14h30** : Rendez-vous à la Mairie annexe Saint-Sever - Présentation des missions et des itinéraires, composition des groupes
- **15h00** : Départ des groupes selon l'un des deux itinéraires définis
- **16h30** : Retour à la Mairie annexe Saint-Sever suivi d'un goûter offert à tous les participants

2 parcours sont proposés en fonction du nombre de participants

1er trajet :

Départ St-Sever (Mairie annexe), rue Couture, rue d'Elbeuf, rue Lafayette, cours Clémenceau, rue St-Sever (un passage Allée Marcel Dupré), et retour Mairie annexe

2ème trajet :

Départ St-Sever (Mairie annexe), rue St-Julien (Place St-Clément), prolongement de la rue St-Julien, rue Dufay, rue Louis Blanc et retour Mairie annexe.

Pour toutes celles et tous ceux qui souhaiteraient s'engager et participer à la « chasse aux déchets », il est conseillé de s'inscrire en remplissant le formulaire d'inscription en ligne sur Rouen.fr : <https://rouen.fr/chassedechets>

*« Le cadre de vie des Rouennaises et des Rouennais est pour notre équipe municipale une priorité. Nous souhaitons que notre Ville, capitale régionale, reste accueillante, agréable et propre. Si la grande majorité des habitants et des touristes jouent le jeu, certains d'entre eux ne respectent pas les règles de civisme qui devraient s'imposer à tous. C'est ensemble que nous réussissons, grâce à l'effort collectif, à disposer d'un cadre de vie agréable et attractif. La deuxième campagne de street-marketing « Pour gagner une ville propre, perdons nos sales habitudes » sera l'occasion une nouvelle fois de rappeler ces enjeux qui sont l'affaire de toutes et tous », souligne à cette occasion **Yvon ROBERT, Maire de Rouen.***