



Jeudi 16 mai 2019

Rouen obtient 300 000€ de l'Etat pour mener des actions en faveur de la revitalisation et de l'animation des commerces

Un vaste mouvement social, inédit de par sa forme et son ampleur, touche notre pays depuis 6 mois. A Rouen, comme dans beaucoup de grandes villes françaises, ces événements ont des conséquences sur l'activité économique, à commencer par les commerces.

Comme cela a été rappelé lors de la conférence de presse du jeudi 2 mai dernier, plusieurs démarches ont été engagées par la Ville pour alerter sur la situation des commerces rouennais (sollicitation de la Région Normandie, collectivité chef de file en matière de développement économique, du Département de la Seine-Maritime, rencontres avec le Ministre de l'Economie, Bruno LE MAIRE). La Ville et la Métropole ont également rencontré l'ensemble des partenaires concernés pour travailler collectivement à la dynamisation et à la relance de l'activité sur le territoire rouennais. Des actions et réflexions ont été rapidement engagées par les acteurs locaux pour soutenir l'activité commerciale, en complément des dispositifs mis en place par l'Etat.

A la demande des élus locaux, l'Etat a lancé un appel à projets afin de soutenir les actions engagées pour la revitalisation et l'animation des commerces. Dans ce cadre, un programme d'actions a été élaboré pour relancer la fréquentation et l'attractivité commerciale du centre-ville de Rouen tout au long de l'année 2019. L'ampleur des actions mises en œuvre au cours des prochains mois dépendait de la réponse apportée par le gouvernement au dossier rouennais. Cette somme va concourir à renforcer le programme d'actions déjà engagé par les acteurs du territoire afin de reconquérir la clientèle issue notamment de la zone de chalandise du commerce rouennais.

Le détail des actions doit désormais être affiné, elles comprennent notamment des animations, une action visant à favoriser le stationnement de la clientèle et un plan de communication d'envergure :

- chaque premier samedi du mois (jusqu'à l'automne), mise en place d'animations pour les enfants (« Rouen samedi, ça me dit ») : action pilotée par la Ville ;
- programme d'animations en centre-ville pendant l'Armada (concerts le 12 juin notamment) : action pilotée par l'OCAR ;
- campagne de communication pour valoriser le centre-ville de Rouen et contribuer à relancer la dynamique commerciale : action menée par la Ville et la Métropole ;
- opération « les commerçants vous offrent le stationnement » : la Ville et la Métropole vont mettre à disposition des commerçants, pour leurs clients, des tickets pour stationner en surface (Ville) et en ouvrage (Métropole) ;
- 20^{ème} anniversaire de la fête du ventre (animation, communication) : action pilotée par Rouen Conquérant en partenariat avec la Ville ;

- organisation d'une deuxième édition de la parade de Noël : pilotage OCAR en partenariat avec la Ville.

Pour le samedi 1^{er} juin 2019, un programme d'animations est d'ores et déjà en cours d'élaboration. Il comprendra notamment des animations dans les musées de la Métropole (atelier de la Petite Fabrique au Muséum, représentation du spectacle « Mesdames, Messieurs et le reste du monde » au Musée Beauvoisine, visite commentée de l'exposition Braque Miro Calder et visite « impressionnée » au Musée des Beaux-Arts...).

Durant cette période, des offres commerciales seront également proposées par les commerçants.

Contacts presse :

Ville de Rouen

- Vanessa DAVID 02.35.08.86.53 presse@rouen.fr

Métropole Rouen Normandie

- Marion FALOURD – 02.32.12.23.16 marion.falourd@metropole-rouen-normandie.fr

- Perrine BINET – 02.32.76.84.24 perrine.binet@metropole-rouen-normandie.fr