



Jeudi 2 mars 2023

ATTRACTIVITE / COMMERCE :

Restitution des Ateliers du commerce et de l'Artisanat et Création de Rouen Commerce et Artisanat

Depuis Juin 2022, la Ville de Rouen a lancé une démarche participative (Ateliers du commerce et de l'Artisanat) impliquant l'ensemble des commerçants et des artisans rouennais afin d'imaginer la nouvelle structuration du commerce rouennais. La restitution des Ateliers (tenus de Juillet à Novembre 2022) s'est tenue hier soir à l'Hôtel de Ville, restitution portée notamment par des commerçants et artisans ayant participé aux ateliers.

Pour Nicolas MAYER-ROSSIGNOL, Maire de Rouen et Président de la Métropole Rouen Normandie et Sileymane SOW, Adjoint au Maire en charge notamment du Commerce et de l'Attractivité : « *Cette démarche de dialogue a permis de cerner les enjeux communs de structuration du commerce et de l'artisanat rouennais, pointer les attentes des professionnels, rappeler les impératifs de la ville et envisager une communication commune pour les grandes animations commerciales. Agir pour le commerce est une évidence pour notre collectivité !* ».

Les Ateliers du Commerce et de l'Artisanat avaient pour principaux objectifs :

- . D'imaginer le commerce et l'artisanat de demain à l'aune des grandes mutations qui impactent les modes de consommation ;
- . De définir les modalités d'implication et de mobilisation des commerçants et artisans dans l'attractivité de la Ville ;
- . De coconstruire un plan pluriannuel d'actions pour soutenir le commerce et l'artisanat local rouennais.



ROUEN.FR

Cabinet du Maire
Contact presse
presse@rouen.fr
02 35 08 86 53

L'ensemble des commerçants et artisans rouennais, les partenaires locaux du commerce et de l'artisanat comme les associations de commerçants, les chambres consulaires... (soient 2700 personnes) ont été invités à participer à cette démarche. Plus de 100 personnes étaient présentes à la plénière du 8 juin dernier et 60 ont souhaité évoquer les thèmes suivants :

1. Animations commerciales
2. Communication
3. Transition écologique et sociales
4. Ville accueillante, commerce et tourisme
5. Terrasses

Plusieurs problématiques ont été soulevées en fonction du thème : comment mieux valoriser les commerçants écoresponsables, comment accompagner les commerçants dans la réduction de la pollution lumineuse, quels outils pour une bonne communication entre la Ville et les commerçants, comment rendre le touriste consommateur, comment impliquer les commerçants dans les événements de la Ville ?

A l'occasion de cette restitution intermédiaire, réaffirmant ainsi sa volonté de toujours agir pour le commerce et l'artisanat, la ville de Rouen a annoncé la création d'une nouvelle gouvernance du commerce et de l'artisanat : « Rouen Commerce et Artisanat (RCA) ».

Avec sa nouvelle identité visuelle, RCA sera le canal de communication commun à tous les événements relatifs au commerce et à l'artisanat de Rouen. RCA sera la marque de l'activité artisanale et commerciale rouennaise. Il concrétise le souhait d'une communication unifiée souhaitée par les professionnels.

Les budgets antérieurement alloués à l'Office du Commerce et de l'Artisanat de Rouen (OCAR), seront intégralement réorientés vers RCA qui sera désormais l'organe qui encouragera financièrement les initiatives événementielles commerciales.

Cette instance se réunira 3 fois par an et qui sera composée de :

- . Sileymane SOW, Adjoint au Maire en charge notamment du Commerce et de l'Attractivité ;
- . 1 collège d'élus en fonction des thématiques et des sujets abordés ;
- . Les consulaires (Chambre de Commerce et d'Industrie, Chambre des Métiers et de l'Artisanat)
- . 1 représentant de Rouen Tourisme
- . 1 représentant des Vitrines de Rouen
- . 1 représentant de Rouen Shopping
- . 1 représentant de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie
- . 1 représentant du Groupement National des Indépendants Hôtellerie & Restauration
- . 1 représentant commerçant par quartier (rive gauche, hyper centre, est et ouest)
- . 4 commerçants rapporteurs des ateliers
- . 1 représentant de la grande distribution
- . 1 représentant du secteur tertiaire
- . 1 représentant de la Métropole Rouen Normandie
- . 1 usager

Les membres seront élus pour 3 ans car certaines actions se déclinent sur une longue période. La première réunion aura lieu le 15/05.

Par ailleurs, sans attendre, compte-tenu du contexte économique, la ville a annoncé mettre à l'étude les mesures suivantes :

- . Réaliser une étude de faisabilité concernant l'exonération partielle de la redevance des Occupations Commerciales du Domaine Public pendant la 1ère année pour toute nouvelle implantation dans le périmètre de la préemption commerciale ;
- . Réaliser une étude de faisabilité pour une reconnaissance Ecoresponsable Commerçants et Artisans de Rouen accompagnée d'une exonération partielle de la redevance des Occupations Commerciales du Domaine Public durant la 1ère année de mise en œuvre ;



. Lutter contre la vacance commerciale et l'augmentation déraisonnable des loyers commerciaux, en étudiant l'instauration de la Taxe sur les Friches Commerciales (pénalisation des cases commerciales vacantes).



ROUEN.FR

Cabinet du Maire
Contact presse
presse@rouen.fr
02 35 08 86 53