

Lundi 09 décembre 2019

## La campagne « Rouen je t'aime » récompensée



La campagne « Rouen je t'aime » lancée par la Ville de Rouen début 2019 a récemment reçu le trophée de la communication et de la presse en Normandie 2019 dans la catégorie Branding (identité de marque), un événement organisé par le Club de la Presse et de la Communication de Normandie. Cette campagne a été réalisée avec l'agence ZigZag.

*« La campagne 'Rouen je t'aime' a été pensée comme un slogan qui se veut rassembleur, chaleureux et porteur d'un message simple à partager par tous : nous aimons notre ville parce qu'elle se métamorphose et prépare l'avenir dans l'intérêt de ses habitants ! C'est aussi parce qu'elle possède de nombreux atouts dont nous devons être fiers que les Rouennaises et les Rouennais se sont appropriés cette campagne. Je remercie les agents de la Ville et l'agence ZigZag pour ce travail. Après les événements récents, ce slogan récompensé par ce prix est plus que jamais d'actualité », se réjouit Yvon ROBERT, Maire de Rouen.*