

Mardi 14 mars 2023

La Ville de Rouen sera présente au Salon Franchise Expo Paris

Du 19 au 22 mars 2023, la Ville de Rouen disposera d'un stand au sein de l'espace « Ville & Territoires » du Salon Franchise Expo Paris, porte de Versailles. Toujours dans une démarche d'amélioration et de développement de son tissu commercial, la municipalité fera la promotion de son attractivité et des possibilités en matière d'implantation commerciale auprès des enseignes et des porteurs de projets.



Le plus grand centre commerçant de Normandie

ROUEN
commerce & artisanat

À 1h de Paris et de la mer. Ruelles pavées, architecture médiévale : un patrimoine d'art et d'histoire exceptionnel porté par de tout récents aménagements urbains aux quatre coins de la ville et de part et d'autre de la Seine. Une capitale de Normandie attractive avec une offre commerciale riche et variée avec ses marchés, le savoir-faire de ses artisans, ses produits locaux et ses grands événements (Fêtes Jeanne d'Arc, Fête du fleuve, Armada, Fête du ventre). ... Rouen fait partie depuis 2021 du réseau des villes créatives de l'UNESCO pour la gastronomie.

500 000 habitants
dans la Métropole Rouen Normandie

4.7 millions d'habitants dans un rayon de 100 km

- 3 000 commerces à Rouen
- 67 % de commerçants indépendants
- 14 % de taux de vacance dont 8 % en hyper-centre
- 8 km de rues piétonnes
- 837 millions de chiffre d'affaires

Pour Nicolas MAYER-ROSSIGNOL, Maire de Rouen et Président de la Métropole Rouen Normandie et Sileymane SOW, Adjoint au Maire en charge notamment du Commerce, de l'Economie, de l'Attractivité :

« Rouen est le premier centre commerçant de Normandie, et l'un des tout premiers de France! Franchise Expo est le salon de référence mondiale pour le développement des enseignes en réseau et il nous est apparu évident d'y

avoir une « vitrine » pour valoriser les nombreux atouts dont dispose notre ville. Rouen est attractive avec une offre commerciale et artisanale riche et variée. Soucieux de porter une politique commerciale concertée et un dialogue permanent avec les commerçants et artisans, nous venons de mettre en place « Rouen Commerce & Artisanat », un conseil du commerce impliquant l'ensemble des acteurs dans un plan pluriannuel en faveur du commerce. Avec notre récente politique volontariste pour maîtriser les implantations commerciales et proposer un commerce de qualité, la Ville de Rouen ira à la rencontre des porteurs de projets souhaitant concrétiser leur envie d'entreprendre et pourquoi pas à Rouen ! ».

En étant parmi les 4 villes françaises en lice pour « Capitale Européenne de la Culture 2028 », et étant la seule ville de France labellisée « Ville créative Unesco en gastronomie », Rouen fait indéniablement parler d'elle! Ce salon permettra à la municipalité de faire découvrir (ou redécouvrir) son territoire au niveau national et international.