

n° 1 • mai, juin, juillet 2010

## Sommaire

- p.1 / Dossier  
l'attractivité commerciale
- p.2 / Infos chantiers  
l'Espace Monet-Cathédrale
- p.2 / Infos animations
  - la braderie
  - Un pas, un regard, des talents
  - Rouen Impressionnée
- p.3 / Reportage  
le quartier Damiette
- p.4 / Agenda  
vos rendez-vous de l'été
- p.4 / Ça s'est passé
- p.4 / À savoir  
le prix de l'accueil



## édito

Chère Madame, Cher Monsieur,  
Rouen bouge et son centre-ville commerçant entre dans une phase d'embellissement dans le cadre du plan de relance du commerce rouennais, le Fisac. Pour mieux répondre à cette dynamique et relayer l'information, le magazine « Tous en Ville » évolue et devient « Carnet de Rues ». Destiné aux commerçants et artisans ainsi qu'à l'ensemble de leur clientèle, « Carnet de Rues » consacre chaque trimestre un dossier complet sur un thème de l'actualité commerciale, des informations sur les chantiers, les animations en ville et des portraits. Ce nouvel outil de communication est un véritable relais des initiatives que nous menons ensemble. Rouen se démarque par le dynamisme de ses commerces et leurs richesses. La priorité de la Ville de Rouen est de les accompagner et les soutenir.

Valérie Fourneyron  
Députée Maire de Rouen

*Valérie Fourneyron*

## dossier

### Commerce à Rouen, une force reconnue

Forte de 3000 commerçants et artisans implantés sur son sol, Rouen est une pièce maîtresse de l'échiquier commercial régional. La vigueur de ses quartiers et la mise en place prochaine d'un plan FISAC centre ville (Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce) attirent de plus en plus de professionnels.

Véritable centre commercial à ciel ouvert, le centre ville de Rouen est arpenté chaque jour par des milliers de personnes, clients potentiels ou simples promeneurs. Le dynamisme palpable des commerces est sans conteste le moteur principal de cette effervescence. Avec un chiffre d'affaires de 864 M€, réparti entre quatre pôles d'activités - équipement de la personne (46 %), équipement de la maison (23 %), alimentaire (18 %) et culture-loisirs (13 %) -, rien ne vient contredire cette vivacité exceptionnelle.

Premier pôle d'attractivité de Normandie, le centre ville de Rouen se hisse également au premier rang des centres commerciaux du nord ouest après

Nantes et à la huitième place française en couvrant une zone de chalandise estimée à 845 000 habitants. Il abrite un bouquet d'enseignes nationales d'une richesse rare et un tissu de commerces indépendants particulièrement dense. « Les deux plus gros pôles commerciaux périphériques, Barentin et Tourville-la-Rivière, sont équivalents à environ 60 % du chiffre d'affaires réalisé sur Rouen », confirme Philippe Guesdon, consultant chez « Clipperton Développement ».

Pour s'en assurer et évaluer son évolution, la Ville de Rouen a confié il y a un an au cabinet "Clipperton Développement" une étude sur la redynamisation du commerce en centre ville dans le cadre de la préparation du plan FISAC. Ce programme devrait être lancé à la rentrée 2010 et aura pour objectif principal de développer et maintenir une attractivité commerciale en centre ville, rive droite comme rive gauche.

Cela passera notamment par le réaménagement d'artères commerciales, la mise en œuvre d'actions favorisant l'accessibilité au cœur de ville ou encore la création d'un observatoire du commerce. Pour que cette opération soit couronnée de succès, la Ville a d'ores et déjà provisionné 7 M€ au titre de son plan pluriannuel d'investissement. ■

**3000**  
commerçants  
et artisans



## Espace Monet-Cathédrale

Vaste chantier qui s'est ouvert il y a quelques semaines sur le parvis de la cathédrale. La démolition du Palais des congrès s'étend jusqu'à la fin du mois de mai.

Le moins qu'on puisse dire, c'est que le chantier de l'espace Monet-Cathédrale ne passe pas inaperçu. Depuis quelques semaines, la déconstruction du Palais des congrès est entamée. Une énorme pince métallique grignote progressivement la structure en béton. « Cette opération va durer jusque fin mai. Après quoi, nous replions

le chantier jusqu'à la reprise prévue en septembre », explique Eric Dutilleul, responsable du projet chez Nacarat, le promoteur immobilier. Le temps de laisser se tenir Rouen Impressionnée, le festival Normandie Impressionniste, et les travaux

**Limiter  
les nuisances  
du chantier  
au maximum**

reprindront donc en septembre. Il sera question cette fois de s'attaquer aux fondations de l'ouvrage. « Nous conservons les fondations existantes, nous allons effectuer un travail de fondations complémentaires », souligne Eric Dutilleul.

Ces travaux vont s'étendre jusqu'en fin d'année. Et c'est en janvier 2011 que les entreprises amorceront la réalisation du gros œuvre. Un travail colossal qui devrait s'achever à la fin de cette même année. Restera ensuite l'électricité, la plomberie, les cloisons jusqu'à la livraison prévue mi 2012.

Lorsqu'un chantier de cette ampleur est initié, il engendre forcément des nuisances. Le promoteur a tout entrepris pour que les commerçants qui se trouvent à proximité ne subissent pas trop ces désagréments. « La contrainte la plus importante de ce chantier est sans conteste l'évacuation des gravats, d'où le ballet des camions qui empruntent la place de la cathédrale jusqu'à la rue des Bonnetiers. Il fallait également que les piétons puissent emprunter les abords du chantier en toute sécurité. C'est pourquoi nous avons mis en place un cheminement piéton couvert qui contourne l'ensemble de l'ouvrage. » ■



L'espace abritera 49 logements, un belvédère et la bagatelle de 2150 m<sup>2</sup> de surface commerciale : un tiers des logements est déjà commercialisé.



© J.P. Vignier SA d'architecture / NACARAT

## Infos animations

### Rouen impressionnée

Alors que le festival Normandie Impressionniste bat son plein, Rouen se met à l'heure de l'art contemporain. Du 3 juillet au 29 août, du pont Boieldieu au Jardin des Plantes, Rouen impressionnée s'empare de la ville. Les installations spectaculaires d'Arne Quinze et Shigeko Hirakawa s'inspirent de l'art environnemental et se révèlent au cœur du paysage rouennais. L'occasion de faire (re)découvrir les commerces aux quelques 200 000 visiteurs attendus.



À voir sur le pont Boieldieu et à l'Abbatiale S'-Ouen les installations de A. Quinze et, au jardin des plantes, les "bulles d'air" de S. Hirakawa.



© DR

**30**  
**commerces**  
environ par mois  
ouvrent ou changent  
de propriétaire  
à Rouen.

Source : CCI de Rouen

## Les vitrines de l'art



L'Association de la Cour d'Albane, qui regroupe les commerçants et artisans des rues Saint-Romain et Croix-de-Fer, s'associe à « Normandie Impressionniste ». Dans le cadre de la seconde édition de « Un pas, un regard, des talents », elle expose, du 5 juin au 12 septembre dans les vitrines de ces deux rues, des peintres contemporains régionaux de la mouvance post-impressionniste. Des prestations musicales de la « Maîtrise Saint-Evode » et des peintres en action dans la rue certains samedis, devraient compléter cette manifestation.

Contact : Jean-Luc Lemaire, [tusciana@orange.fr](mailto:tusciana@orange.fr)

## Braderie : le grand déballage les 11 & 12 juin



La braderie des commerçants s'installe pour deux jours, les 11 et 12 juin, dans la totalité des rues de la ville. Elle est également ouverte aux brocanteurs, bouquinistes ou encore disquaires. Des troupes de théâtre de rue et des ensembles musicaux animeront ces deux journées.

Tarifs des inscriptions : 21,76 € (droit fixe) et 8,10 € du mètre linéaire.



## Quartier Damiette, un village dans la ville

Au cœur de Rouen, le quartier Damiette est l'un des plus beaux secteurs de la ville. Embarquement immédiat à la découverte de ce carré de rues étroites et de ses métiers d'art.

**E**n pleine mutation, le quartier Damiette reflète à lui seul cette spécificité rouennaise reconnue au niveau national. La capitale normande est en effet le troisième pôle antique de France. Si les métiers d'art tiennent une place de choix dans ce quartier pas comme les autres, depuis quelque temps, nombre d'autres métiers y prennent un essor considérable.

Ce vent de renouveau qui souffle sur le quartier est porté par l'ensemble des professionnels qui y travaillent. Des professionnels qui contribuent également à entretenir cette ambiance villageoise que l'on ne retrouve nulle part ailleurs. Il suffit d'y flâner un peu pour se rendre compte que tout le monde se connaît et que ce microcosme est en réalité une for-

ce incroyable. Une force faite de solidarité et du regroupement de compétences à la fois différentes et complémentaires.

Depuis une dizaine d'années, la physionomie du quartier a changé. De nombreux nouveaux commerçants s'y sont installés offrant une diversité hors du commun. Et pour s'en convaincre, il suffit de retourner dans la rue et de regarder toutes les vitrines qui accueillent métiers d'arts, métiers de bouche, artistes ou encore professionnels de la beauté, symbolisant tous un dynamisme exceptionnel.

Quelques dizaines de mètres suffisent pour changer radicalement de registre. Du loisir créatif au commerce de bouche renfermant les plus subtiles saveurs il n'y a parfois qu'un pas. C'est éga-



Rouen, 3<sup>e</sup> pôle antique de France.



Rue Eau de Robec, la nouvelle mercerie créative Une étoile sur un fil côtoie la terrasse ensoleillée du Son du Cor.



lement une invitation au voyage puisque le promeneur peut se retrouver plongé dans les ruelles italiennes typiques... Une carte postale qu'on ne se lasse pas d'admirer. Dynamisme qui semble repousser les frontières puisque le quartier s'étend désormais à la rue Eau-de-Robec où de nombreux commerces s'installent depuis quelques

années. « J'aime voir les gens avec le sourire et dans ce quartier, toutes les conditions sont réunies pour que ce soit le cas », explique Laurent Bayeu, vice-président du comité de quartier et propriétaire de la crêperie « Le Phare ».

### Un vent de renouveau

Un mot de la fin qui semble être le credo de tous les professionnels de ce quartier vraiment pas comme les autres. ■

## interview

### Couleur Café

« C'était indispensable d'ouvrir ici »



Depuis septembre dernier dans la rue Eau-de-Robec, flotte un parfum suave et envoiement de café fraîchement torréfié. Cette alléchante effluve vient de chez « Couleur Café » où Mickaël Piacentino et Francine Bienius ont posé leurs valises. Pour les deux associés, l'implantation de leur boutique à cet endroit relève de l'évidence. « On voulait absolument ouvrir dans cette rue. Pour nous, c'est une véritable histoire d'amour avec ce quartier », lance Mickaël et Francine d'une même voix. Avec une vingtaine de références de cafés torréfiés sur place et quatre fois plus de thés ou d'infusions, « Couleur Café » a de quoi séduire. D'autant que cette activité plutôt rare complète à merveille la palette déjà présente dans le quartier. « Nous avons la chance d'être dans une des plus belles rues de Rouen. Ce serait intéressant que d'autres commerçants y viennent également. Une boulangerie ou une boucherie draineraient sans doute encore plus de clientèle », concluent Mickaël et Francine.

### Frédéric de Boissieu, antiquaire

« Toutes les compétences sont réunies ici »

En 1995, Frédéric de Boissieu n'a pas eu à choisir entre le cœur et la raison pour s'installer dans la rue Damiette. Le choix de raison était celui de rejoindre les nombreux professionnels de l'antiquité qui s'y trouvaient déjà. Quant au choix de cœur, il dit tout simplement « adorer ce quartier ». « C'est un petit village, tout le monde se connaît et je m'y sens bien. C'est sans doute un des plus beaux quartiers de la ville et toutes les compétences y sont réunies », explique-t-il en faisant allusion au doreur et autre tapissier installés dans le secteur. L'offre large et variée du quartier attire des clients de nombreuses régions voisines.



### Michel Gibault, ferronnier d'art

« Du fer vient le beau... »



Dans la minuscule boutique ouverte il y a six ans au 42 rue Damiette, Michel Gibault tente de se frayer un chemin entre ses œuvres pour atteindre son comptoir. Des dizaines d'objets décoratifs trônent sur les murs et le sol. Tous sont issus des mains du maître. Aujourd'hui retraité, Michel vend désormais ses pièces dans le quartier Damiette. « Quand je me suis installé, j'étais le premier à ne pas être antiquaire. Maintenant, dès qu'un morceau de ferraille est cassé dans le quartier, il atterrit chez moi. Ma profession est complémentaire à celle des antiquaires. J'aime beaucoup ce quartier, on s'y sent comme dans un village ». Tout est dit...

## Pour l'amour d'une rue

### « Oh ! le Robec »

Créée en octobre 2008, la toute jeune association « Oh ! le Robec » s'est donnée pour mission de développer et animer la rue Eau-de-Robec. Marie-Hélène Boudard, Virginie Cordier et Nathalie Arnau, respectivement présidente, trésorière et secrétaire de l'association, s'affairent chaque jour pour remplir leur mission. « Nous souhaitons concourir à animer la rue comme nous le faisons notamment lors des fêtes Jeanne d'Arc avec les dessins à la craie dans la rue », explique Virginie Cordier avant de préciser qu'elle n'entend pas en rester là : « Nous aimerions développer davantage d'animations culturelles et historiques. » Depuis quelques temps, l'association voit d'un bon œil l'installation de nouveaux commerçants rue Eau-de-Robec. De quoi alimenter le moulin.

Contact : Virginie Cordier, Eau vive, 02 35 71 72 46



# agenda

## Vos grands rendez-vous pour fêter l'été

**SAMEDI 3 AVRIL AU SAMEDI 5 JUIN**  
**Printemps de Rouen** une soixantaine de manifestations culturelles sont proposées dans différents lieux de la ville, avec un grand bal de clôture le 5 juin, de 18h à minuit, dans les jardins de l'Hôtel de Ville.

**SAMEDI 29 ET DIMANCHE 30 MAI**



**Graines de jardins** 30 000 personnes sont attendues au Jardin des Plantes pendant deux jours de fête sur le jardinage.

**SAMEDI 5 JUIN AU SAMEDI 26 SEPTEMBRE**  
**Nuits impressionnistes** un son et lumière dédié à l'Impressionnisme sur la façade du Musée des Beaux-Arts.



**SAMEDI 5 JUIN AU DIMANCHE 26 SEPTEMBRE**  
**Normandie Impressionniste** ce festival international présente 200 grands rendez-vous en Normandie dont une trentaine à Rouen. Événement phare de l'opération, l'exposition au Musée des Beaux-Arts d'une centaine de chefs d'œuvre impressionnistes venus du monde entier.



Claude Monet (1840 - 1926), *Vue générale de Rouen, 1892*. Huile sur toile, France, Rouen, MBA © C. Lancien, C. Loisel

**SAMEDI 5 JUIN AU DIMANCHE 12 SEPTEMBRE**  
**Un pas, un regard, des talents** à l'occasion de Normandie Impressionniste, les commerçants du quartier organisent des animations dans les **rues Saint-Romain et Croix-de-Fer**.

**VENDREDI 11 ET SAMEDI 12 JUIN**  
**Grande braderie** c'est le grand déballage dans les **rues de Rouen**.

**SAMEDI 12 JUIN**  
**Fête du Vélo et de la biodiversité** dès 14h, un village de stands d'associations sur le **parvis et dans les jardins de l'Hôtel de ville**, avec des animations, ateliers éducatifs, rallye vélo, pique-nique et concert en soirée.

**SAMEDI 26 JUIN AU DIMANCHE 25 JUILLET**  
**Rouen sur Mer les quais de la rive gauche** se mettent à l'heure de la plage avec sable fin, animations et démonstrations sportives, soirées salsa, concerts, jeux de plage...



**SAMEDI 3 JUILLET AU DIMANCHE 29 AOÛT**  
**Rouen impressionnée** installation d'œuvres contemporaines d'artistes de renommée internationale dans plusieurs lieux, jardins et places de la ville: pont Boieldieu, jardin des plantes, place Barthélémy. [www.rouenimpressionnee.fr](http://www.rouenimpressionnee.fr)



**JEUDIS 1, 8, 15, 22 ET 29 JUILLET**  
**Terrasses du jeudi** des concerts de jazz, rock, chanson française, R&B... servis chaque jeudi aux **terrasses des cafés et restaurants**.



**SAMEDI 24 ET DIMANCHE 25 JUILLET**  
**Ecran total** projection de films de cinéma pour tous, gratuits et en plein air, sur les **Hauts de Rouen, plaine de l'Aigle**.

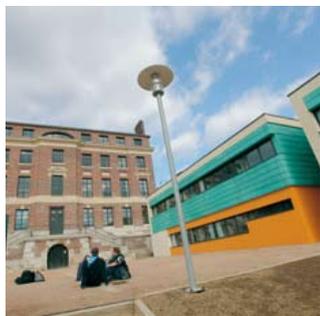
**VENDREDI 27 ET SAMEDI 28 AOÛT**  
**Arts des Hauts** place au cirque, au chant et à la danse pendant ce festival des arts de la rue, sur les **Hauts de Rouen, place du Châtelet**.



## ça s'est passé



Ambiance chaleureuse sous la tente du festival du Cinéma nordique avec du mobilier prêté par des commerçants, ainsi que des viennoiseries et pâtisseries offertes par l'Institut national de la boulangerie-pâtisserie.



Après deux ans de travaux, la nouvelle auberge de jeunesse a ouvert ses portes en mars, route de Darnétal.



Les travaux de rénovation du centre commercial de la Grand'Mare se terminent et les commerçants prennent possession de leurs nouveaux locaux.

## à savoir

### Le prix de l'accueil fait peau neuve

Destiné à récompenser les commerçants pour la qualité de leurs services, le prix de l'accueil change de formule. La participation à ce concours ne donnant plus lieu à une enquête en amont, ce sont désormais les clients qui désignent le(s) vainqueur(s) en déposant leur bulletin de vote dans des urnes réparties dans toute la ville. Le dépouillement de ce vote sera effectué sous contrôle d'un huissier de justice et une soirée de remise des récompenses se tiendra en novembre.



Le tandem de Betjeman & Barton, magasin lauréat du Prix de l'accueil 2009, situé rue aux Juifs.



## contacts

**CONCEPTION ET RÉALISATION :**  
 Caroline Laguerre, Direction de la Communication et de l'Information  
**SUIVI ET COORDINATION :**  
 Claire Pollet, Jérôme Savoye, Direction de la Communication et de l'Information - Direction de la Dynamique Territoriale  
**RÉDACTION :** Eric Bonité

**IMPRESSION : ETC**  
**PHOTOS :** Jean-Pierre Sageot & Arnaud Bertereau  
**IMPRESSION :** Imprimerie IROPA  
**CONTACT :** 0235 07 80 27  
 Mairie de Rouen, Direction de la Dynamique Territoriale, 29 rue Jeanne-d'Arc 78 000 Rouen