

N° 10 • septembre
à décembre 2012

Sommaire

- p. 1 / Dossier
la campagne de communication FISAC
- p. 2 / Infos chantier
 - nouvel éclairage public
 - quais bas rive gauche
 - campagne civisme
 - place du Vieux-Marché
- p. 2 / Infos animations
 - la Fête du Ventre
- p. 3 / Reportage
la nouvelle politique de stationnement
- p. 4 / Agenda
vos rendez-vous de l'automne
- p. 4 / À savoir
Prix de l'accueil :
changement de date
- p. 4 / Ça s'est passé



édito

Chère Madame, Cher Monsieur,

Notre ville a vécu au rythme de nombreux temps forts ces derniers mois : le Printemps de Rouen, le Tour de France, Rouen-sur-Mer et bien d'autres. La période estivale a été également l'occasion d'effectuer un certain nombre de travaux d'entretien et d'amélioration de la voirie, comme par exemple en centre-ville, rue de la République. Désormais, la rentrée s'annonce et, avec elle, la mise en œuvre de nouveaux projets destinés à rendre notre ville toujours plus attractive et agréable. Qu'il s'agisse de la réfection complète de la place Charles-de-Gaulle pour l'accueil de la nouvelle ligne de transport en commun n° 7, du changement des éclairages publics ou encore de la mise en œuvre progressive de nouvelles modalités de stationnement, ce qui guide l'ensemble de notre action est notre volonté de partager la ville et de la rendre davantage accessible et plus agréable pour chacune et chacun.

Bonne rentrée à toutes et tous.

Yvon ROBERT,
Maire de Rouen

*Très chaleureusement
Yvon Robert*

dossier

Promouvoir l'excellence commerciale

La Ville et ses partenaires lancent à l'automne une nouvelle campagne de communication pour accompagner la mise en œuvre du plan FISAC (Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce).

La dynamique commerciale est un des piliers de l'attractivité de Rouen. C'est pourquoi la Ville met en place une campagne de communication pour porter haut et fort ses couleurs. « Cette campagne dite « d'attractivité », est l'une des actions prioritaires de la 1^{re} tranche du Plan FISAC Centre-ville », explique Guy Pessiot, adjoint au maire de Rouen. « Lancée en lien avec les chambres consulaires et l'association des Vitrines de Rouen, elle a pour but de promouvoir l'attractivité et l'excellence commerciales de Rouen auprès des publics extérieurs à la ville. Ce n'est pas uniquement une campagne d'affichage, c'est également un moment où

les commerçants se mobiliseront pour accueillir leurs (nouveaux) clients par des offres promotionnelles, etc ». Une réunion sera organisée courant septembre pour présenter aux commerçants les principes de cette campagne.

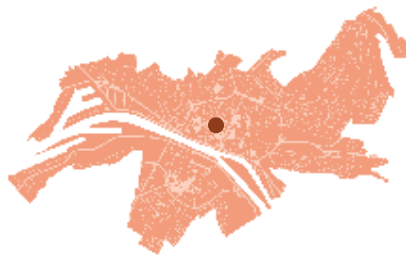
« Les 3 000 commerces rouennais attirent chaque année 850 000 personnes, ce qui place la ville comme huitième zone de chalandise de France. Mais la concurrence est rude avec d'autres pôles commerciaux et notamment les hypermarchés de périphérie. Cette campagne, avec les autres actions du plan FISAC, et les initiatives des commerçants, vise à conforter cette bonne image et à attirer toujours de nouveaux clients », ajoute Guy Pessiot.

Outre l'aide donnée directement aux commerçants pour embellir leur vitrine (subvention jusqu'à 30 % des travaux éligibles HT), toutes les actions du plan FISAC bénéficient en priorité au commerce, de la re-

qualification du plateau piétonnier à la mise en œuvre d'une nouvelle signalétique, de l'amélioration de l'accessibilité à la mise en place d'un observatoire du commerce.

La Ville de Rouen a inscrit 7 millions d'euros sur son plan pluriannuel d'investissement afin de financer les actions de l'ensemble du programme FISAC centre ville. Pour la 1^{re} tranche, 1 million d'euros est consacré à la requalification des rues et à l'aide à la rénovation de vitrines et 130 000 € pour les actions de signalétique, animations, communication... ▀





Quand la ville s'allume, elle économise

La place de la Pucelle et les abords de la Cathédrale vont à leur tour bénéficier du programme de rénovation de l'éclairage public entamé dans divers secteurs de la ville depuis plusieurs mois. Là encore, ce sont les économies d'énergie et le respect de l'environnement qui prédominent.

Après la place du Vieux-Marché, la place de la Pucelle et les abords de la Cathédrale vont, durant ce mois de septembre, se parer des nouveaux systèmes d'éclairage public utilisant la technologie « led ».

« L'objectif est d'attribuer à ces lieux une identité visuelle diurne et nocturne remarquable, tout en assurant le confort et la sécurité des usagers par les niveaux d'éclairage requis en modernisant et repensant les matériels utilisés », explique Michel Dorbaus de la Direction des Espaces Publics et Naturels.

Diviser les consommations par huit

« Nous souhaitons optimiser les consommations d'énergie par un choix judicieux de produits d'éclairage innovants utilisant la technologie leds et de produits conventionnels de dernière génération caractérisés par leur haute efficacité énergétique, l'absence de nuisance lumineuse et le confort qu'ils procurent aux usagers », ajoute-t-il.

Concernant les abords de la Cathédrale, plusieurs secteurs sont concernés : le parvis occidental et le portail Sud, la rue du Change, la place de la Calende et la rue des Bonnetiers. « Pour la Ca-



© CITEOS

thédrale, nous avons repensé l'implantation des luminaires dans le but de mettre en valeur les reliefs architecturaux des façades et sublimer l'élévation des tours de Beurre et Saint-Romain », précise Michel Dorbaus. A partir de l'automne, ce monument emblématique de Rouen sera mis en lumière tous les soirs, de la tombée de la nuit au lever du jour.

Concernant la place de la Pucelle, plusieurs types de luminaires seront installés pour créer une nouvelle ambiance nocturne, principalement des lanternes en façade, des luminaires sur mât au centre de la place et des bornes lumineuses face à l'Hôtel de Bourgthéroulde. Les travaux dureront un mois et grâce à cette rénovation, les consommations liées à l'éclairage public seront divisées par huit pour les abords de la Cathédrale et réduites de 35 % pour la place de la Calende. ■



© B. Cabat

Infos ||||| animations

13^e Fête du Ventre les 20 et 21 octobre

Incontournable pour les épicuriens, la Fête du Ventre revient en octobre dans le quartier du Vieux-Marché pour sa treizième édition. Organisée par l'association Rouen Conquérant cette manifestation a pour objectif de promouvoir la gastronomie normande et les producteurs régionaux. Cette année encore, les vedettes de ces deux journées seront les restaurateurs et les producteurs qui vont rivaliser d'audace et d'inspiration. Ainsi les chefs rouennais proposeront des recettes toutes plus originales les unes que les autres : escargots normands à l'ortie sauvage, Saint-Jacques flambées au Calvados,

fricassée de boudin blanc crème de langoustine, râble de lapereau au cidre sans oublier le fameux canard à la rouennaise si cher à l'ordre des Canardiers. Cette édition 2012 s'accompagne également d'un cortège d'animations et on retrouvera du théâtre, de la musique, de la magie et des déambulations tout au long du week-end avec « Agogo percussions », « Funky Buche Factory », « Jeux d'Rôles » et bien d'autres. Le programme des animations sur <http://feteduventre.com>



13
C'est, au mois d'octobre, la date de la Journée du Commerce de Proximité organisée par les Vitrines de Rouen.

Les quais bas rive gauche



© Agence In Situ

Une réunion d'information est organisée mardi 2 octobre à 18 h 30 à la MJC Rive gauche pour faire un point d'avancement sur le chantier des quais bas rive gauche.

« L'Agence In Situ qui assurera l'aménagement paysager du site présentera le projet », explique Sébastien Delmer du service urbanisme de la Ville.

« Une succession de jardins va être créée avec des jeux pour enfants et notamment des jeux d'eau, quelques terrains de pétanque, un parcours sportif, des rampes de skate... ». Les aménagements seront réalisés en plusieurs phases : à partir de mars 2013 entre les ponts Corneille et Jeanne-d'Arc et en 2014 entre les ponts Jeanne-d'Arc et Guillaume-le-Conquérant.

Le Vieux-Marché se met au vert



© DEPN

Les travaux de réaménagement des espaces verts de la place du Vieux-Marché commenceront le 15 septembre et dureront deux mois et demi. Les quelque 1650 m² dédiés à ces espaces vont être relookés à la manière d'un jardin japonais. Cette opération nécessitera un apport de 500 m³ de terre qui engendrera sans doute un peu de gêne. L'accès aux commerces sera préservé.

À venir : campagne civisme



© photo : F. Cornuacini, agence Albatros

En septembre, la Ville lance une campagne de sensibilisation sur les thèmes du civisme et de la propreté. Elle organise dans la rue Eugène Boudin, les 28 et 29 septembre, une opération destinée à interpeller les passants : présentation des équipes de propreté, démonstration de machines, spectacle de rue, tapis de faux déchets, mur de tags, exposition...

Nouvelle politique de stationnement

Voitures ventouses, stationnement pendulaire, la Ville de Rouen dit stop à tout ce qui peut constituer un frein au développement commercial. C'est pourquoi elle met en place une nouvelle politique de stationnement pour rendre le cœur de ville au commerce qui entrera en vigueur le 1^{er} novembre.

La nouvelle politique de stationnement affiche clairement ses ambitions. Il s'agit de réorganiser la mobilité en luttant contre le stationnement pendulaire (voitures appartenant à des personnes qui travaillent à Rouen et qui mobilisent des places durant toute la journée), en privilégiant le stationnement de courte durée. Le stationnement résidentiel sera également facilité et étendu.

« Il s'agit d'aller vers un meilleur

partage de la voirie. Le principe est que chacun puisse avoir une place de stationnement en adéquation avec son besoin.

Dès le 1^{er} novembre, il n'y aura plus de place gratuite au niveau de l'hypercentre et c'est pourquoi nous réorganisons le stationnement de la ville en deux zones de courte et de moyenne durées avec des tarifications adaptées (voir articles ci-dessous). Le recours aux parkings relais et aux transports en commun sera largement favorisé », souligne Franck Invernizzi en charge

Entretenir la dynamique commerciale



C'est bientôt la fin des voitures ventouses à Rouen...

ZOOMS

Courte et moyenne durées



© B. Cabot

Le stationnement par horodateur s'organise en deux zones. La zone de courte durée correspond à 700 places réparties dans le secteur commercial et pour lesquelles le maximum de rotation est recherché. Cette zone étant également celle où l'offre de parking souterrain est la plus importante, ceux qui le souhaitent pourront y stationner plus de temps. Dans la zone moyenne durée, le stationnement est limité à quatre heures. Il s'agit de proposer une offre intermédiaire là où l'espace est un peu plus disponible. Cela représente environ 5 000 places proposées à un tarif avantageux. Les contrôles seront renforcés dans ces zones et le PV électronique va être instauré.

• **Tarifs courte durée** : 1,20 € de l'heure, minimum 0,60 € puis paliers de 0,10 € toutes les 5 minutes. Lundi au samedi de 9h à 19h. Interdit au stationnement résidentiel.

• **Tarifs moyenne durée** : 1 € de l'heure, minimum 0,50 € puis paliers de 0,25 € toutes les 15 minutes. Lundi au samedi de 9h à 19h. Stationnement résidentiel autorisé.

Stationnement résidentiel

Le code de la route permet peu d'usages privatifs. Le stationnement résidentiel fait partie des usages autorisés. Neuf zones de stationnement résidentiel vont donc voir le jour sur la ville. Il s'agit de proposer une place de stationnement aux foyers qui ne disposent pas d'un garage. Les familles pourront retirer une carte (limitée à deux véhicules par foyer) auprès de la police municipale sur présentation de pièces justificatives. Moyennant cela, elles bénéficieront d'un tarif spécial d'1 € la journée et de 3,50 € la semaine. Le stationnement résidentiel n'est pas autorisé sur la zone de courte durée.



© A. Bertereau



© photo: F. Cornuacal, agence Albetros

du dossier à la Ville. La mise en place de cette nouvelle politique va s'étendre progressivement jusqu'en juillet 2013. ■



© A. Bertereau

La ligne 7 à destination

À la rentrée scolaire, l'ensemble de la voirie concernée par les travaux de la ligne 7 est remise en circulation. Il reste encore quelques opérations de dallage sur les parties centrales de la place de l'Hôtel de Ville qui devraient se dérouler prochainement. Les plantations seront effectuées à l'automne.



Le calendrier



© A. Bertereau

La nouvelle politique de stationnement va se mettre en place au 1^{er} novembre. L'augmentation du nombre de places contrôlées par horodateur se fera en trois étapes. À compter du 1^{er} novembre 2012, la rive droite verra son nombre de places payantes s'accroître d'un millier et la rive gauche de 363 places supplémentaires ; 45 rues sont concernées. La seconde phase débutera au 1^{er} avril 2013 sur la rive gauche avec 356 places de plus dans 7 rues. La troisième et dernière phase aura lieu le 1^{er} juillet 2013 et ce sont 4 rues de l'Île Lucroix qui compléteront 469 nouvelles places payantes.

à savoir

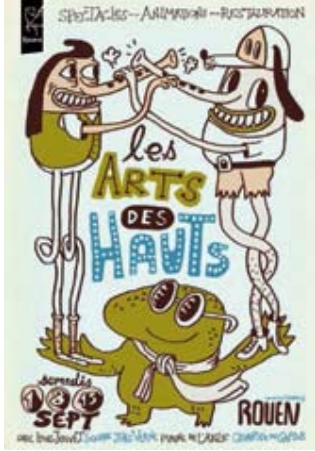
Parkings : de nouvelles formules

Les parkings vont mettre en place des tarifs dégressifs au-delà de 2 heures et de nouveaux abonnements trimestriels plus pratiques (plages horaires jour ou nuit, motos, vélos...). Un nouveau forfait devrait permettre à certains hôtels de proposer un tarif de 6 € de 17h30 à 10h30 dans des parkings du centre-ville. Pour les commerces, sous l'impulsion des Vitrites de Rouen, des tarifs incitatifs ont été négociés. « En partant du constat que la fréquentation des parkings était moins importante les mardis et jeudis, nous avons trouvé un accord avec Rouen Park pour instituer des « soirées commerce », les mardis et jeudis de 16h à 19h », explique Jean-Luc Lemaire, secrétaire des Vitrites de Rouen et responsable de la commission stationnement. Pour tout véhicule entrant à partir de 16h dans un des parkings gérés par Rouen Park, il en coûtera un forfait de 2 € pour 3 heures. Après 19 h, le tarif de nuit prend le relais (2 € la soirée de 19h à 3h du matin). Nous sommes en négociation avec les autres gestionnaires pour étendre cette formule. »

Vitrites de Rouen, 0235 1435 12

SAMEDI 1ER, 8 ET 15 SEPTEMBRE

Les Arts des Hauts : cette édition rassemble, aux Sapins, les arts de la rue, les fêtes de quartier et l'inauguration de la salle Louis-Jouvet.



© L. Hernandez

VENDREDI 14 ET SAMEDI 15 SEPTEMBRE

La Braderie d'Automne : organisée par les Vitrites de Rouen avec diverses animations.

SAMEDI 22 SEPTEMBRE

À l'asso de Rouen : les associations rouennaises présentent leurs activités dans le centre ville ainsi qu'à la Halle aux Toiles.

SAMEDI 13 OCTOBRE

Journée du commerce de proximité : 350 commerçants et artisans membres des Vitrites de Rouen proposent un accueil différent : verre de l'amitié, café ou démonstration du métier...

VENDREDI 19 OCTOBRE

AU DIMANCHE 18 NOVEMBRE

Foire Saint-Romain : sur les quais bas rive gauche.



© B. Cabot

SAMEDI 20 AU DIMANCHE 21 OCTOBRE

Fête du Ventre : le quartier Vieux-Marché rassemble tous les spécialistes et amateurs de la gastronomie normande.

MERCREDI 14

AU MERCREDI 21 NOVEMBRE

Les Zazimuts : concerts, théâtre, ateliers, films... pendant une semaine pour accueillir les étudiants à Rouen.



© B. Cabot

JEUDI 22 AU SAMEDI 24 NOVEMBRE

Macadam & Co : ce festival pour les gens de la rue propose dans les jardins de l'Hôtel de Ville des spectacles et rencontres pour sensibiliser les Rouennais à la vie des sans-abris. Un colloque national est organisé par les CEMEA à la Halle aux Toiles sur le thème des jeunes en errance.



© Brest

MERCREDI 28 NOVEMBRE

Prix de l'accueil : la soirée de remise des prix se déroule à la Halle aux Toiles.

SAMEDI 1ER DÉCEMBRE AU JEUDI 3 JANVIER

Rouen Givrée : en plus du marché de Noël qui se déroulera du 1er au 31 décembre 2012, de nombreuses animations seront proposées : la patinoire, le village des enfants...

VENDREDI 7

AU SAMEDI 8 DÉCEMBRE

Téléthon : le 26^e Téléthon se tiendra dans le centre ville.

VENDREDI 7

AU DIMANCHE 9 DÉCEMBRE

Festival du livre de Jeunesse : cette 30^e édition se déroule sur les quais bas rive gauche.

JEUDI 27

AU SAMEDI 29 DÉCEMBRE

Festival des Jeux.



© A. Berthelet

ça s'est passé



Les commerçants de la Grand'Mare ont organisé une journée sportive le 16 juin sur la dalle du centre commercial.



Les 4 et 5 juillet, c'était l'événement du Tour de France à Rouen.



Cet été, à la demande des commerçants, la rue Ganterie a été relookée en voie piétonne.

à savoir

Prix de l'accueil : changement de date



© D. Monnet - Agence Proslogue

Petit changement de programme pour le prix de l'accueil : la soirée de remise des prix aura lieu mercredi 28 novembre à la Halle aux Toiles de Rouen.

Pour participer, il est nécessaire de s'inscrire avant le 15 septembre en renvoyant le bulletin d'inscription. Vous recevrez ensuite un autocollant à afficher en magasin pour informer de votre participation.

Jusqu'au 30 septembre, des clients mystères appartenant à un organisme d'enquêtes passeront à deux reprises dans les magasins. Ils rempliront une grille d'évaluation validée par les Vitrites de Rouen, afin de déterminer les gagnants. Les critères de notation sont l'aspect extérieur, l'aspect intérieur et l'accueil.

Au total, 14 commerçants seront récompensés, provenant de tous les quartiers de la ville de Rouen. A gagner, des voyages, des week-end de détente, des invitations à des soirées spectacles... et de nombreuses autres récompenses.

Contact : 02 35 07 87 94.

contacts

ÉDITION : Ville de Rouen,
Place du Général De Gaulle 76037 Rouen CEDEX
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :
Yvon Robert
CODIRECTEUR DE LA PUBLICATION
& RÉDACTEUR EN CHEF : Guy Pessiot
CONCEPTION ET RÉALISATION :
Caroline Laquerre, DCI
SUIVI ET COORDINATION :
Claire Pollet, Jérôme Savoye,
Direction de la Communication et de l'Information
Direction de la Dynamique Territoriale

RÉDACTION : Éric Bonté
PHOTOS : Jean-Pierre Sageot
DIFFUSION : Mairie de Rouen en 6000 ex.
IMPRESSION : Imprimerie IROPA
DATE DE PARUTION : 09/2012
DÉPÔT LÉGAL : 12/2011
N° ISSN : en cours
CONTACT : 02 35 07 80 27
Mairie de Rouen, Direction de la Dynamique
Territoriale, 29 rue Jeanne-d'Arc
76000 Rouen