Rouen

Carnet de rues

le journal des commerçants & artisans de Rouen

VILLE DE ROUEN

N° 21 •
juillet à septembre 2015

Sommaire

• p. 1 / Dossier
Le FISAC est lancé
• p. 2 / Info commerce
• Les nouveaux soldes
• Mobilisation contre le village de marques
• p. 2 / Info partenaires
• Préférence Commerce
• Studio Éphémère
• L'Agenda d'Accessibilité Programmée
• p. 2 / Info animations
Les concerts de la Région
• p. 3 / Reportage
Rouen en fête
• p. 3 / À savoir
Office du Commerce et de l'Artisanat
• p. 4 / Agenda
Les rendez-vous de l'été
• p. 4 / Rencontre
Aux Gourmets d'Italie, mécène

édito

Chère Madame, Cher Monsieur,

À Rouen, l'été est toujours propice à sortir, à se divertir et à profiter de l'offre foisonnante des commerces et des services de proximité. Le mois de juillet sera aussi particulièrement dense en événements qui contribuent à l'attractivité et au dynamisme de notre ville : nouvelle édition de Cathédrale de lumière, le retour des grands concerts de la Région sur l'esplanade Saint-Gervais, les Terrasses du jeudi, les concerts du mercredi soir à la Cathédrale - du 1er juillet au 26 août à 21h-, « Un soir à l'Aître ». Si Rouen attire chaque année plus de visiteurs, c'est évidemment grâce à la richesse de ces rendez-vous festifs et populaires. Mais c'est également le fruit d'une attention toute particulière accordée à la valorisation de notre patrimoine architectural (fin des travaux de restauration de la façade occidentale de la cathédrale) doublée d'une action volontariste en termes de transformation des espaces publics (poursuite des travaux des quais bas rive gauche), ou encore de développement des atouts de notre territoire (création de l'Historial Jeanne d'Arc).

Bel été à toutes et à tous,

Très chaleureusement

Yvon ROBERT,
Maire de Rouen

dossier

Plan FISAC : les nouvelles actions

Depuis 2011, la Ville avec le soutien de l'État s'engage à travers l'opération « FISAC* Centre Ville ». Pour renforcer l'attractivité du cœur de Rouen en faveur du commerce de proximité, elle lance les nouvelles actions.

En février dernier, Carole Delga, alors secrétaire d'État chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Économie sociale et solidaire, annonçait l'attribution à Rouen d'une subvention de 300 000 €. Dès lors, de nouvelles opérations en faveur de la rénovation des vitrines commerciales s'amorcent. Après un passage en commission, des financements pourront être alloués aux commerçants pour la peinture, la menuiserie et l'éclairage des vitrines.

Grande nouveauté de ce nouveau FISAC : l'aide à la réalisation de travaux d'accessibilité pour la mise aux normes des commerces. Il est d'ores et déjà possible pour les commerçants de déposer un dossier à la Direction de l'Économie Locale et des Coopérations Internationales (DELCI). Un guide pratique paraîtra cet été pour accompagner toutes ces démarches. Et comme le souligne Bruno Bertheuil, Adjoint chargé du Commerce, « la Ville portera une attention particulière à obtenir les fonds de l'État pour en faire bénéficier les commerçants rouennais. »

À l'horizon 2016, le FISAC poursuivra ses objectifs avec une refonte de la signalétique en ville et l'installation d'outils de comptage piétonnier sur les grands axes, destinés à analyser les flux de passage en vue d'attirer de nouvelles enseignes. Autres ambitions du programme : mener une réflexion sur les conditions de livraison en centre-ville et consolider l'observatoire du commerce, un logiciel de données conduit avec la Chambre de Commerce et d'Industrie. La CCI, la Chambre de Métiers et Les Vitrines de Rouen sont partenaires de la Ville pour mener les campagnes de promotion du commerce et l'artisanat rouennais d'ampleur régionale. Une carte de fidélité multicommerces et des offres de tickets de stationnement viendront là encore dynamiser le centre-ville dans les trois prochaines années.

Les opérations sont lancées

Informations :

Mélanie Bien,
Coordinatrice FISAC,
DELCI, 02 35 07 87 95,
mbien@rouen.fr.

*Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce.

**Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi.

info commerces

Concurrence : la Ville réagit

Depuis 2011, la Ville s'oppose fermement à la construction d'un village de marques à Douains, dans l'Eure, face au risque que ferait peser une telle entreprise sur le commerce de proximité rouennais et ses emplois. Bruno Bertheuil, Adjoint chargé du Commerce, de l'Emploi et de l'Économie, s'est exprimé contre ce projet lors d'une audition devant la Commission Nationale d'Aménagement Commercial (CNAC), le 6 mai à Paris. Malgré l'avis favorable à l'implantation du complexe de 16 000 m² rendu par l'instance, la Ville de Rouen poursuit sa mobilisation. Elle déposera prochainement un recours devant la Cour Administrative d'Appel (CAA) et, si nécessaire, saisira ensuite le Conseil d'État. Affaire à suivre.

Les soldes revus et corrigés

Mercredi 24 juin à 8 heures, sonnera la nouvelle version des soldes d'été.

Une nouvelle réglementation, entrée en vigueur le 11 mai dernier, modifie le calendrier des opérations de ventes à prix réduits. Le décret paru au Journal wzzwOfficiel du 10 mai 2015 annonce l'abrogation des deux semaines supplémentaires annuelles de soldes flottants aux dates libres. Les soldes saisonniers s'étendent désormais sur six semaines en hiver comme en été, contre cinq semaines auparavant.
Ainsi, les soldes de cet été s'achèveront mardi 4 août.
Anne-Sophie, commerçante place des Carmes, se félicite de cette mesure : « Je préfère proposer à mes clients des rendez-vous plus longs, à une période déterminée. La logistique engagée pour les soldes flottants était parfois lourde. »

Infos animations

La Région fait son show

Du jeudi 2 au dimanche 5 juillet, rendez-vous sur l'esplanade Saint-Gervais pour vibrer cette année encore aux rythmes des concerts gratuits de la Région.

La pop british et électro de Charlie Winston donnera le coup d'envoi des concerts le 2 juillet à 21h. Le 3, à la même heure, le collectif Fauve fera résonner ses textes impertinents, suivi à 23h, d'un set électrisant du DJ Robin Schulz. Les Shaka Ponk réservent un spectacle enflammé le samedi 4, à 21h. Pour clore l'événement en beauté le 5, le public se dodelinera au rythme des mélodies de Yaël Naïm à 19h30 et d'Izia à 21h30 avant de voir fuser un spectaculaire feu d'artifice.

150 000 personnes ont assisté aux concerts de 2014

© E. Bénard

Pour l'occasion, la Métropole prolonge les lignes TEOR et métros jusqu'à minuit les 2 et 4 juillet, jusqu'à 2h le 3 et jusqu'à 1h le 5. Des allers-retours à 5 € pour les trains ou bus seront proposés depuis les gares des principales villes régionales. L'édition 2014 avait conquis 150 000 personnes ; celle de 2015 promet des scores semblables et de très beaux moments.

www.lesconcertsdelaregion.fr.

2

C'est la hauteur maximum réglementaire, en centimètres, du seuil d'entrée d'un commerce accessible.

Info partenaires

Gage de qualité

La Chambre de Commerce et de l'Industrie a mis en place le label « Préférence Commerce » en vue de valoriser les commerçants rouennais soucieux de la qualité d'accueil et de services. Sur demande, les enseignes remplissent une fiche d'auto-évaluation, ensuite détaillée avec un conseiller de la CCI afin d'identifier les points forts et les axes de progrès. Enfin, un client mystère remet un rapport au conseiller avant qu'un comité décide de l'attribution du label. Déjà estampillés, la bijouterie Lepage, rue des Carmes, les laveries Lavomatic, le primeur Le Fruitier des Halles, place du Vieux-Marché et le magasin de décoration IM Initiales, rue aux Ours, ont reçu une vitrophanie millésimée valable deux ans. D'ici septembre, huit nouvelles entreprises seront labellisées.

Contact : CCI de Rouen, 02 32 10 05 00

Expo-vente « made in France »

© C. Pollet

Du 15 mai au 4 juillet 2015, 21 artistes et créateurs se succèdent au Studio Éphémère, place du Vieux-Marché. La 4e édition du concept-store est l'occasion de s'offrir des œuvres, des pièces uniques de mode, de design ou de décoration et d'encourager une consommation équitable. Valérie Rogala Blin y a présenté ses œuvres fin mai. L'artisan-potière s'enthousiasme : « C'est une initiative très intéressante, partie d'un projet privé bien agencé. Un vrai bol d'air ! Cela permet aux passants de découvrir nos créations à travers une vitrine. »

Votre établissement n'est pas encore accessible ?

Vous avez jusqu'au 26 septembre pour déposer en Mairie, un Agenda d'Accessibilité Programmée à télécharger sur : rouen.fr/agenda-daccessibilite-programmee

reportage

Un été mouvementé

Les rendez-vous de l'été et l'ouverture de nouveaux sites touristiques augurent une belle effervescence porteuse de retombées positives pour le commerce rouennais. Tour d'horizon des animations phares de la belle saison.

© B. Cabot

La culture et le patrimoine sont à l'honneur aux quatre coins de Rouen ! Dernier florilège de l'offre touristique rouennaise, l'Historial Jeanne d'Arc a ouvert ses portes rue Saint-Romain, en mars dernier. Nombreux seront encore cet été les visiteurs à s'immerger dans l'épopée de cette figure historique intimement liée à notre ville. À deux pas de là, la cathédrale s'anime chaque soir jusqu'au 27 septembre, lors de deux spectacles de son et lumière proposés par la Métropole : « Jeanne(s) » en hommage au mythe de l'héroïne médiévale et une nouvelle création, « Vikings ». Au Musée des Beaux-Arts, l'exposition Sienne, aux origines de la Renaissance se consacre, jusqu'au 31 août, aux chefs-d'œuvre de la peinture siennoise des XIVe et XVe siècles. Et les quais drainent les visiteurs jusqu'au Panorama XXL pour contempler en 360° l'œuvre Rome 312, jusqu'au 20 septembre.

Préparer vos terrasses

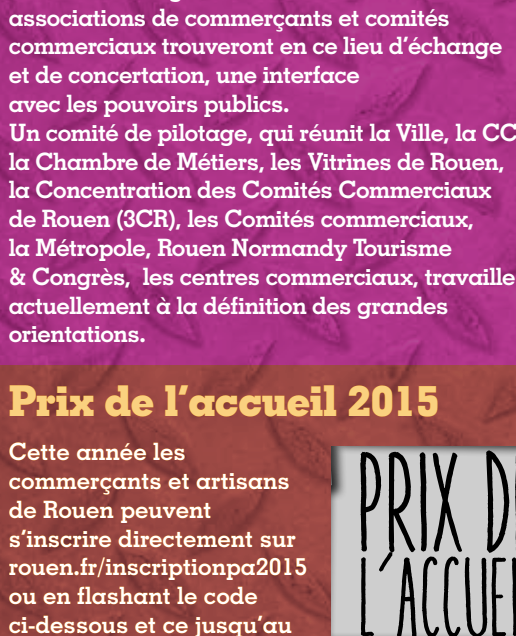
Les incontournables temps forts du calendrier culturel sont toujours au rendez-vous. La 15e édition des Terrasses du Jeudi investit les places du centre-ville les 9, 16, 23 et 30 juillet, de 18h à 22h30. Un soir à l'Aître se consacre au théâtre du 3 juillet au 14 août. Et côté détente, « Rouen-sur-mer » prend ses quartiers du 11 juillet au 2 août sur les quais bas rive gauche pour la 6e année consécutive. Sur une vraie plage de sable, animations sportives, culturelles, ludiques et populaires gratuites font le bonheur de près de 150 000 personnes.

ete.rouen.fr

L'édition 2014 des Terrasses a conquis 37 000 spectateurs.
© A. Bertereau

à savoir

Le commerce aura son office


© A. Bertereau

La Ville de Rouen et ses partenaires ambitionnent de fédérer les acteurs privés et publics du commerce rouennais avec la création d'un Office du Commerce et de l'Artisanat. Késako ? Service de conseils, d'informations, d'accompagnement et d'outils de communication, l'organisme aura pour but de valoriser et de promouvoir le commerce et l'artisanat à travers une mutualisation d'actions et le développement de services à la clientèle et d'offres commerciales. Grandes enseignes, chambres consulaires, associations de commerçants et comités commerciaux trouveront en ce lieu d'échange et de concertation, une interface avec les pouvoirs publics. Un comité de pilotage, qui réunit la Ville, la CCI, la Chambre de Métiers, les Vitrines de Rouen, la Concentration des Comités Commerciaux de Rouen (3CR), les Comités commerciaux, la Métropole, Rouen Normandy Tourisme & Congrès, les centres commerciaux, travaille actuellement à la définition des grandes orientations.

Prix de l'accueil 2015

Cette année les commerçants et artisans de Rouen peuvent s'inscrire directement sur rouen.fr/inscriptionpa2015 ou en flashant le code ci-dessous et ce jusqu'au 10 octobre. Les bulletins de participation sont envoyés d'ici fin juin.

Contact : Marc Queval 02 35 07 87 94

PRIX DE L'ACCUEIL
inscrivez-vous

interviews

L'impact sur les commerces

Nicolas Lorphelin
responsable de la brasserie Le Marégraphe

« Notre restaurant se trouve juste à côté du Panaroma XXL, c'est une chance pour nous. De nombreuses familles et des groupes en séminaires viennent se restaurer ici après avoir visité le lieu. Les quais bougent, on ne peut que s'en réjouir. Depuis huit ans passés ici, j'ai observé une évolution positive. Les quais sont à la mode et l'arrivée du Panorama les rend toujours plus attractifs. »

Matthieu Perche
gérant de la boutique Vachement Normand

« L'ouverture de l'Historial Jeanne d'Arc a inévitablement un impact positif sur le commerce dans le quartier. J'ai constaté une hausse significative de mon chiffre d'affaires en avril, même s'il est encore tôt pour en tirer des conclusions. Les touristes étrangers s'étonnaient souvent de ne rien trouver sur Jeanne d'Arc, une véritable attente se ressentait. Quant à la rénovation de l'église Saint-Maclou, elle semble avoir changé l'axe des balades, les badauds viennent bien plus jusqu'ici qu'auparavant. »

© C. Pollet

Laurent Legrand
patron de L'Ardoise

« Notre proximité avec le Musée des Beaux-Arts est un plus. De nombreux clients viennent déjeuner ou prendre un verre à L'Ardoise après une visite. L'actuelle exposition sur Sienne semble plaire. C'est une attraction supplémentaire. Elle attire une clientèle de touristes français et étrangers, l'occasion pour nous de leur conseiller d'autres adresses : le musée de la Ferronnerie, l'Historial Jeanne d'Arc… »

agenda

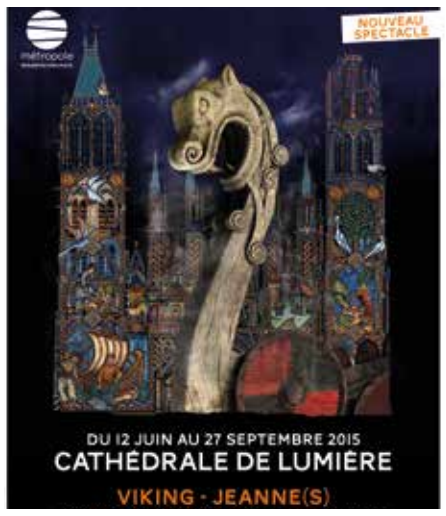
Les rendez-vous du printemps

JUSQU'AU LUNDI 31 AOÛT

Trésors de Sienne aux origines de la Renaissance : l'exposition au Musée des Beaux-Arts présente les spécificités de l'art Siennois mettant à l'honneur la Renaissance florentine en donnant à voir des chefs-d'œuvre exécutés entre la fin du XIIIe et la fin du XVe siècle.

JUSQU'AU DIMANCHE 27 SEPTEMBRE

Cathédrale de Lumière : projections sur la façade de la cathédrale en nocturne.



JEUDI 2 AU DIMANCHE 5 JUILLET

Les concerts gratuits de la Région : l'esplanade Saint-Gervais accueillera pour la seconde fois les concerts gratuits en soirée à proximité du pont Gustave-Flaubert. Parmi les têtes d'affiches : Charlie Winston le 2, Fauve le 3, Shaka Ponk le 4, Izia le 5…

VENDREDI 3 AU SAMEDI 11 JUILLET

Partie de campagne à l'Espace du Palais : jeux pour enfants, animations et concerts gratuits.

VENDREDI 3 JUILLET AU VENDREDI 14 AOÛT

Un soir à l'Aître : spectacles en plein air à l'Aître Saint-Maclou.

JEUDIS 9, 16, 23, 30 JUILLET

Les Terrasses de jeudi : des concerts gratuits aux terrasses des cafés et restaurants de la ville.

© J. Tragin

VENDREDI 11 ET SAMEDI 12 SEPTEMBRE

Braderie d'automne : les amateurs de bonnes affaires ont rendez-vous pour la seconde braderie de l'année, organisée par les Vitrines de Rouen.

© B. Cabot

SAMEDI 11 JUILLET AU DIMANCHE 2 AOÛT

Rouen sur mer : la plage s'invite sur les quais bas rive gauche, entre les ponts Jeanne d'Arc et Boieldieu. Pour cinq semaines de détente et d'amusement en famille.

DIMANCHE 13 SEPTEMBRE

Normandy Rétro Show : présentation de voitures de prestige le temps d'une matinée à l'Espace des marégraphes sur les quais rive droite.

© R. Hondier

SAMEDI 19 SEPTEMBRE

À l'asso de Rouen : les associations de la ville présentent leurs activités en centre-ville.

© A. Bertereau • Agence Mona

ça s'est passé

La Poissonnerie du 8 boulevard d'Orléans est devenue Les Petits Poissons, le 5 mars dernier. Jeune poissonnier de 32 ans, Mickael Loisel a conservé l'esprit de commerce de quartier et développé un service traiteur. Contact : 02 35 03 78 52.

Les 15 et 16 mai dernier, la traditionnelle Braderie de printemps battait son plein. Souhaitons un nouveau pic d'affluence à la Braderie d'Automne, les 11 et 12 septembre prochain. Inscription sur www.vitrines-de-rouen.com.

Le 8 juin, l'Armitière a inauguré ses nouveaux locaux du 66 rue Jeanne d'Arc, 100 % accessibles aux personnes à mobilité réduite. armitiere.com

© C. Pollet

Le 10 juin, la CCI de Rouen et le Centre de Gestion Agréé ont remis le diplôme de commerçant performant à Fabrice Antoncic dans son établissement Paul qu'il a ouvert en juin rue du Gros-Horloge.

rencontre

Antoine Fauquembergue

« Parrainer les Réveillons Solidaires et offrir des denrées à cette période de l'année, fait partie de notre philosophie ».

L'épicerie fine en produits italiens, Aux Gourmets d'Italie, poursuit son engagement pour les Réveillons Solidaires organisés par la Ville de Rouen, le 24 décembre à l'Hôtel de Ville. Comme son prédécesseur, Antoine Fauquembergue a choisi d'être partenaire de l'opération à destination des plus démunis.

« Si nous avons eu l'opportunité de reprendre cette entreprise il y a trois ans, c'est aussi parce que nous partagions les valeurs de Monsieur Talloir, l'ancien propriétaire. Il souhaitait cette pérennité. Cela nous a semblé naturel. Notre épicerie est prospère, c'est une chance. À nous d'en faire profiter ceux qui en ont besoin, particulièrement les enfants. L'un de nos fournisseurs italiens, Flamigni, nous fait bénéficier de conditions préférentielles pour l'achat des brioches de Noël, les panettones. Son effort financier représente un coup de pouce. Chaque année, il répond toujours présent et nous l'en remercions. »

Aux Gourmets d'Italie, 15, rue Rollon 76 000 Rouen, 02 35 70 06 10.

contacts

ÉDITION : Ville de Rouen,
Place du Général-De-Gaulle 76037 Rouen CEDEX
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Yvon Robert
CODIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Bruno Bertheuil
RÉDACTEUR EN CHEF : Jérôme Savoye
CONCEPTION : Caroline Laguerre, DCI
MISE EN PAGE : Stéphane Desmouceaux, DCI
SUIVI ET COORDINATION : Claire Pollet, DCI
Mélanie Bien, Direction de l'Économie Locale et Coopérations Internationales (DELCI)

RÉDACTION : Hélène Martinez
PHOTOS : J.-P. Sageot
DIFFUSION : Mairie de Rouen en 6 000 ex.
IMPRESSION : Planète Graphique
DATE DE PARUTION : 06/2015
DÉPÔT LÉGAL : 06/2015
N° ISNN : en cours
CONTACT : 02 35 07 80 27
Mairie de Rouen, DELCI,
29 rue Jeanne-d'Arc 76 000 Rouen

rouen.fr