

N° 5 • juillet, août, septembre 2011

Sommaire

- p. 1 / Dossier
les centres commerciaux des Hauts de Rouen
- p. 2 / Infos chantier
 - le plateau piétonnier
 - l'église Saint-Maclou
 - le boulevard des Belges
 - l'Hôtel de Varneville
- p. 2 / Infos animations
les Terrasses du jeudi
- p. 3 / Reportage
la Taxe Locale sur la Publicité Extérieure
- p. 4 / Agenda
vos rendez-vous de l'été
- p. 4 / À savoir
la grande braderie
- p. 4 / Ça s'est passé



Projet de réaménagement de la place du Châtelet

édito

Cet été devrait encore profiter à tous les commerces de notre belle cité ! Les rénovations, tout comme les animations, toucheront l'ensemble des quartiers. Le programme de réaménagement des centres commerciaux des Hauts de Rouen, inscrit dans le Grand Projet de Ville, est bientôt achevé. Les travaux des rues Eugène Boudin et Percière, prévus dans le cadre de la requalification du plateau piétonnier de l'hypercentre, démarrent. Avec le festival « Rouen sur mer », les concerts des « Terrasses du jeudi » ou encore les projections cinéma plein air « Écran Total » ; Rouen va s'animer d'une manière particulière, offrir à tous ses habitants et à travers toute la ville des moments de loisirs et de détente inoubliables. Nous avons connu un très bel été 2010, je nous souhaite un été 2011 aussi ensoleillé et aussi animé !

Valérie Fourneyron
Députée Maire de Rouen

Valérie Fourneyron

dossier

Après plusieurs mois de travaux, les centres commerciaux des Hauts de Rouen auront bientôt achevé leur programme de réaménagement inscrit dans le GPV (Grand Projet de Ville). Il reste quelques petites touches à apporter cet été et en septembre.

À la direction du Grand Projet de Ville (GPV), on aurait tendance à penser que le plus dur est fait. Et c'est manifestement le cas puisque les centres commerciaux de la Lombardie et de la Grand'Mare sortiront bientôt du programme de travaux de rénovation

et de réaménagement dont ils font l'objet depuis plusieurs mois. « Il ne faut pas oublier le centre commercial des Sapins qui a été refait il y a cinq ans. Et d'ailleurs, dans ce quartier, la salle Louis-Jouvet va également faire

l'objet de travaux l'année prochaine », précise Loïk Le Perff, directeur du GPV. « Au centre commercial de la Lombardie, les travaux de remise en peinture et d'étanchéité sont maintenant terminés. Il reste à s'occuper du réaménagement des accès. Les travaux com-

Hauts de Rouen, les centres commerciaux renaissent

menceront en septembre », ajoute-t-il. À la Grand'Mare, les travaux sont plus conséquents puisqu'il a fallu procéder au rachat de toutes les cases commerciales et au réaménagement du parking.

« Sur ce site, il reste à terminer le dernier revêtement de la dalle. Nous réaliserons ce chantier cet été. »

Autre chantier inscrit dans le cadre du GPV, celui de l'aménagement de la place du Châtelet. Des travaux de peinture extérieure ont d'ores et déjà été effectués. Mais la suite du programme est bien plus importante puisque d'ici quelques mois, débutera la construction d'une halle qui permettra au marché de reprendre sa place. En attendant, il se tiendra sur la place Apollinaire. Des travaux d'envergure qui redonnent aux Hauts de Rouen le dynamisme de leur jeunesse. ■

La place du Châtelet fait peau neuve



Le centre commercial de la Grand'Mare rénovée



Plateau piétonnier : quel pied ces rues !

La Ville de Rouen profite de l'été pour engager une nouvelle phase du programme de requalification du plateau piétonnier de l'hypercentre.

Dans la continuité des travaux du carrefour de la Crosse achevés il y a quelques mois, les rues Boudin et Percière vont à leur tour subir d'importants travaux qui entrent dans le programme de refonte du plateau piétonnier de la ville.

« Pour la rue Eugène-Boudin, nous allons travailler sur le confort de marche avec de l'asphalte rouge, du granit et la mise en place d'un caniveau central. Nous avons beaucoup travaillé en amont avec le palais de justice pour préserver la cohérence et l'unité de ce secteur », explique Valérie Le Bec, responsa-

ble de la direction municipale de l'aménagement urbain.

« Ce chantier n'aura pas beaucoup d'incidence pour les commerçants puisque les travaux sont compris entre les arcades et le palais de justice. Le passage sera toujours possible au niveau des arcades », précise François Bienaimé, chef du service études et réalisations.

Dans la rue Percière, la problématique est assez différente. Il va falloir composer avec une rue étroite. « Ces travaux sont attendus depuis très longtemps », souligne Valérie Le Bec. Ce que confirme

François Bienaimé avant d'expliquer comment les travaux vont se dérouler. « Nous allons devoir couper la rue en deux dans le sens transversal. Nous allons effectuer les travaux sur la partie nord d'abord et la partie sud ensuite. Des passerelles seront mises en place pour préserver l'accès aux commerces. Mais il est clair que ce chantier va engendrer quelques contraintes ».

Un chantier qui devrait débuter pendant l'été et durer trois mois. Fin 2013, le plateau piétonnier sera totalement refondu. ■

Des travaux très attendus



La rue Eugène-Boudin sera réaménagée à partir de fin 2011

infos animations

Du 30 juin au 28 juillet on se fait une terrasse ?

La onzième édition des « Terrasses du jeudi » prend ses quartiers à partir du 30 juin. Pour cette première soirée, un triple concert est organisé en partenariat avec le 106, la salle des musiques actuelles de la CREA, sur les quais bas rive gauche. Le rock électro est au programme avec les groupes « True Live », « Friendly Fires » et une DJ nommée « Missill ». Pour le reste, une programmation éclectique s'égrène au fil des jeudis 7, 14, 21 et 28 juillet avec, pour ce dernier soir, un concert de clôture à ne manquer sous aucun prétexte.

En effet, Susheela Raman vient offrir en live son dernier album intitulé

« Vel » au public rouennais. Après avoir secoué le monde musical avec sa reprise du cultissime « Voodoo Child » d'Hendrix, elle revient dans un univers où la culture indienne est omniprésente. C'est de 22h30 à minuit sur la place Saint-Marc, notez-le dans votre agenda !



22 V'là les soldes !

Commencées le mercredi 22 juin, les soldes d'été se dérouleront jusqu'au mardi 26 juillet inclus.

La sécurité des Belges



En juillet et août, la Ville de Rouen et le Département de la Seine-Maritime réalisent des travaux sur le boulevard des Belges qui consistent à sécuriser les traversées piétonnes par la création d'îlots refuges au centre de la chaussée. Plusieurs carrefours sont concernés depuis la place Cauchoise jusqu'à l'intersection avec les rues Racines et de Le Nôtre. Ces travaux vont entraîner la mise en place de déviations temporaires de la circulation sur certaines rues adjacentes.

www.rouen.fr

Saint-Maclou plus belle que jamais



Durant l'été, la totalité des couvertures et la façade occidentale de l'église Saint-Maclou vont entrer dans une phase de rénovation devant durer deux ans. On parle d'une transformation majeure de cette église qui est visitée chaque année par quelque 80 000 personnes. « Il faut que ce joyau du gothique flamboyant redevienne ce symbole du patrimoine rouennais », explique Pascal Barré, responsable du pôle municipal développement et attractivité en charge du dossier. Évidemment, ce chantier aura un impact sur le quotidien des commerçants. Mais ces derniers auront un interlocuteur privilégié en la personne de l'architecte en chef des monuments historiques. Des panneaux d'information et une signalétique commerciale seront mis en place tout au long des travaux.

Une nouvelle vie à l'hôtel de Varneville

Rue de l'Hôpital, des travaux sont en cours jusqu'au premier trimestre 2012 pour transformer l'hôtel de Varneville. Cet hôtel particulier accueillera sept logements de standing et deux cases commerciales au rez-de-chaussée. Pour le moment, rien n'est confirmé quant au type de commerces qui s'y installeront mais des contacts sont en cours.

reportage

TLPE : pour une ville plus belle

La TLPE (Taxe Locale sur la Publicité Extérieure) n'est pas vraiment une nouveauté. Née de la fusion des taxes sur les affiches et les enseignes, la TLPE est avant tout un moyen efficace de canaliser la prolifération anarchique d'enseignes qui pourraient faire perdre de son cachet à la ville.

La pilule est souvent difficile à avaler lorsqu'il s'agit de mettre la main au porte-monnaie pour payer des impôts ou des taxes. Pourtant, la mise en place de certaines taxes est utile pour préserver la ville d'une pollution visuelle que la multiplication d'enseignes publicitaires peut engendrer. C'est le cas de la TLPE (Taxe Locale sur la Publicité Extérieure). « Cette taxe a vu le jour en 2008 dans le cadre de la LME (Loi de

Modernisation de l'Economie) mais en définitive, il ne s'agit pas d'une nouvelle taxe. Elle résulte de la fusion de deux taxes qui existaient déjà sur les enseignes et les affiches. Nous le savons, trop de pub tue la pub. Et cette loi sert d'abord à limiter et

Maintenir une harmonie

à cadrer le développement des enseignes publicitaires », explique Patrick Michel, coordonnateur administratif et financier à la direction municipale de la tranquillité

publique. « Dans une ville comme Rouen, on ne peut pas faire n'importe quoi n'importe où. Si on laisse les enseignes se développer sans contrôle, la publicité générée risque de produire un effet inverse et nuire à l'attractivité de la ville », précise-t-il.

La municipalité a mandaté une société spécialisée pour recenser toutes les enseignes de la ville. Cette étude va permettre ensuite de réguler les autorisations afin de maintenir une harmonie



dans les rues de la ville. « Il faut savoir que le TLPE ne concerne que les éléments de publicités fixes et ouvrant sur une voie de circulation. Elle ne concerne pas les éléments amovibles (chevalets de terrasse par exemple) qui sont quant à eux du ressort des droits de voirie », ajoute Patrick Michel. « Pour le moment, les tarifs de cette taxe ne sont pas encore stabilisés et augmenteront légèrement jusqu'en 2014. Ils sont différents en fonction de la surface de l'enseigne (voir encadré). Il faut savoir que la taxe concerne toute la surface utile de la publicité, le recto et le verso le cas échéant. En revanche, les mâts où tout autre système de fixation ne sont pas concernés à condition évidemment qu'ils ne soient pas revêtus d'une publicité », conclut le coordonnateur. La TLPE est annuelle. En juin, les commerçants et entreprises concernés reçoivent leur fiche de déclaration. Le service des foires et occupations procédera au recouvrement en septembre. ■

Les tarifs

Pour une enseigne de 0 à 12 m² : 18 € / m²
Pour une enseigne de 12 à 50 m² : 30 € / m²
Pour une enseigne de plus de 50 m² : 54 € / m²



interview

Le Cube 3

"On voulait se démarquer"



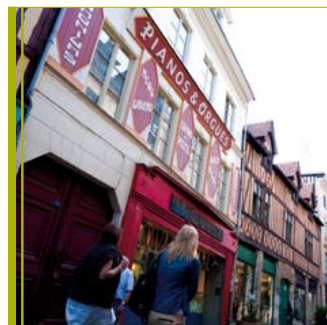
Installé dans la rue du Vieux-Palais depuis un an, le restaurant Le Cube 3 a fait le choix d'une enseigne très moderne. Olivier Toussaint et Mathias Briard, propriétaires des lieux, souhaitent véritablement trancher avec le reste de la rue. « On voulait se démarquer des bistros à l'ancienne avec cette enseigne. Nous avons volontairement opté pour une enseigne sombre qui contraste avec un intérieur très lumineux », expliquent-ils.

"Pourquoi avez-vous choisi votre enseigne ?"

La Rose des Vents

"Une enseigne
souvent photographiée"

Elle ne laisse personne indifférent. Qu'on l'aime ou pas, l'enseigne de la brocante « La Rose des Vents » dans la rue Saint-Nicolas attire l'œil. Et c'est aussi parce qu'elle suscite la curiosité que Bertrand Buffeteau et Frédéric Plantefol ont décidé d'assembler de vieilles lettres d'imprimerie en bois pour en faire cette enseigne de 7 m. « Elle est très photographiée. Des gens me demandent même parfois si elle est à vendre », explique Bertrand Buffeteau.



Au Lilas Blanc

"Un côté chic et sobre
qui attire le regard"



Corinne Bureaux a repris les rênes de la boutique « Au Lilas Blanc », située rue Saint-Sever. Elle a conservé ce nom que le fleuriste précédent avait donné à l'échoppe. Il y a trois ans, en profitant du plan Fisac, Corinne a décidé de rénover la devanture du magasin et a choisi d'installer une enseigne plutôt moderne en lettres découpées et posées sur la vitrine. « J'ai voulu des tons relativement neutres comme le chocolat et l'ivoire pour que cela puisse s'accorder avec les différentes couleurs de fleurs que j'expose. Je trouve que ce choix donne à la façade un côté chic et sobre qui attire le regard », explique-t-elle. Il suffit d'un coup d'œil pour en être convaincu...

sous haute surveillance

Le secteur sauvegardé

On le sait, Rouen est une ville d'histoire avec un secteur sauvegardé placé en ZPR (Zone de Publicité Restreinte). Et dans ce secteur, pas question de faire n'importe quoi. La publicité murale non lumineuse est autorisée à condition qu'elle n'exécède pas 12 m². Une seule publicité est autorisée par mur et par propriété. Le bord supérieur de la publicité doit être situé à moins de 7 m du sol. Les dispositifs publicitaires scellés ou installés directement au sol sont interdits tout comme la publicité lumineuse.



agenda

Vos grands rendez-vous de l'été

JUSQU'AU SAMEDI 30 JUILLET
Concerts de jazz, blues et de musique classique : du mardi au samedi, de 18h à 21h, place du 19 avril 1944. Avec un bal/concert de salsa mercredi 13 juillet, de 20h à 1h.

DU MERCREDI 29 JUIN AU DIMANCHE 24 JUILLET
Rouen sur mer : pour profiter des activités sportives, ludiques, créatives ou se détendre et lézarder au soleil, les pieds dans le sable.



DU JEUDI 23 JUIN AU SAMEDI 9 JUILLET
Une Partie de Campagne : parvis de l'Espace du Palais. Un espace convivial est créé grâce à diverses animations prévues et à la décoration offrant un aspect traditionnel. Partie de campagne est organisée par les commerçants de l'Espace du Palais.

JEUDIS 30 JUIN ET 7, 14, 21, 28 JUILLET
Les terrasses du jeudi : concerts gratuits et en plein air sur les places du centre-ville de Rouen et aux terrasses des cafés et restaurants.

JEUDI 14 JUILLET
Bal : organisé par les commerçants du centre commercial Saint-Sever, en soirée, sur le site de la plage des quais bas rive gauche, entre les ponts Corneille et Boieldieu.

VENDREDI 22, VENDREDI 29 ET SAMEDI 30 JUILLET, VENDREDIS 5 ET 12 AOÛT
Écran total : le cinéma fait chaise longue en plein air lors de séances de cinéma en soirée sur les quais rive gauche, à La Lombardie, Parc Grammont et avenue Pasteur.

DU 1ER AU 31 AOÛT
La piscine à 1€ : l'entrée dans les piscines municipales est à 1€ pour tous les Rouennais.

VENDREDI 2 ET SAMEDI 3 SEPTEMBRE
Les arts des Hauts : aux Sapins,



dans le square Jules Verne, des numéros des arts du cirque se succèdent sur le thème de la pyrotechnie. Avec toujours un bar guinguette où musique et gastronomie se retrouvent.

VENDREDI 9 ET SAMEDI 10 SEPTEMBRE
Macadam and Co : ce festival pour les gens de la rue propose, dans les Jardins de l'Hôtel de Ville, des spectacles et rencontres pour sensibiliser les Rouennais à la vie des sans-abri.

VENDREDI 16 ET SAMEDI 17 SEPTEMBRE
Grande braderie : organisée par l'association des commerçants et artisans Les Vitrites de Rouen avec diverses animations.



DU VENDREDI 16 SEPTEMBRE AU DIMANCHE 20 NOVEMBRE
Rouen impressionnée : installation d'œuvres contemporaines dans plusieurs lieux de la ville.

SAMEDI 17 SEPTEMBRE 2011
Vide grenier : organisé par les commerçants du centre commercial Saint-Sever sur les quais bas rive gauche, entre les ponts Corneille et Boieldieu.

Semaine européenne de la mobilité : animations dans les rues de Rouen sur le thème de la mobilité durable.

SAMEDI 17 ET DIMANCHE 18 SEPTEMBRE
Les journées du patrimoine : deux jours de visites gratuites des monuments et sites historiques de Rouen avec un programme d'animations.



SAMEDI 24 SEPTEMBRE
À l'asso de Rouen : 250 associations rouennaises présentent leurs activités sur plusieurs places et rues de Rouen.

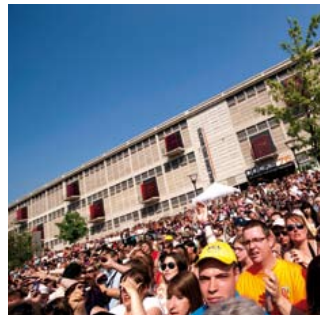
ça s'est passé



Pendant toute la durée du Printemps de Rouen, la Maison du Printemps a ouvert ses portes dans l'Espace du Palais pour accueillir et informer les festivaliers.



En avril, le fil de la fantaisie s'est dénoué sur la place du Lieutenant Aubert et dans la rue du Père-Adam où les artisans des métiers d'art ont exposé leurs œuvres à l'occasion du Marché des créateurs.



Les Docks 76 ont fêté leurs deux ans en beauté avec un concert de Hélène Ségara qui a attiré les foules, fin avril, sur l'esplanade du centre commercial.

à savoir

La grande braderie débarque les 16 et 17 septembre



Après le grand déballage des 17 et 18 juin, l'heure est à la préparation de la grande braderie prévue les 16 et 17 septembre. L'association des commerçants et artisans rouennais, Les Vitrites de Rouen, a repris l'organisation de cette manifestation à laquelle tous les commerçants peuvent participer. Des animations sont prévues mais le détail n'est pas encore connu à ce jour. Affaire à suivre...

contacts

ÉDITION : Ville de Rouen,
 Place du Général De Gaulle 76037 Rouen cedex
DIRECTION DE LA PUBLICATION :
 Valérie Fourmeyron
RÉDACTEUR EN CHEF : Guy Pessiot
CONCEPTION ET RÉALISATION :
 Caroline Laguerre, Direction
 de la Communication et de l'Information
SUIVI ET COORDINATION :
 Claire Pallet, Jérôme Savoye,
 Direction de la Communication et de l'Information
 Direction de la Dynamique Territoriale

RÉDACTION : Éric Bonté
PHOTOS : Jean-Pierre Sageot
DIFFUSION : Mairie de Rouen en 6000 ex.
IMPRESSION : Imprimerie IROPA
DÉPOT LÉGAL : août 2010
N° ISNN : en cours
CONTACT : 02 35 07 80 27
 Mairie de Rouen,
 Direction de la Dynamique Territoriale,
 29 rue Jeanne-d'Arc
 76000 Rouen

rouen.fr